И Н Ф О Р М А Ц И Я
о работе социологических групп муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культуры и досуга»
Жердевского МО Тамбовской области
за 3 квартал 2025 года.

1. Социологическое исследование на тему «Мой край Тамбовский»- проведено Чикаревским СДК -филиалом МБУК «ЦКД»

В сентябре художественным руководителем Чикаревского СДК проведено социалогическое исследование среди подростков на тему: «Мой край Тамбовский», приуроченное к 88-летию Тамбовской области

В опросе приняло участие 20 человек, это подростки в возрасте 13-15 лет. Целью исследования стало активизировать познавательную деятельность учащихся, проверить знания краеведческого материала.

На вопрос: «В состав какого экономического района России входит Тамбовская область?»
Центрально-Черноземного- 70%,
Не знаю- 10%,
Затрудняюсь ответить -20%.

На вопрос: «К какому Федеральному округу относится Тамбовская область?» ответили:
К Северо-Западному-20%,
К Центральному-70%,
Не знаю- 10%.

Какой элемент герба Тамбовской области указывает на её статус, как субъекта Российской Федерации?
Щит-10%,
Корона-70%,
Улей-20%.

На вопрос: «Какой геральдический элемент на гербе Тамбовской области говорит о её заслугах?» ответили:
Пчёлы-30%,
Улей-20%,
Орденская лента-50%.

«Сколько равных вертикальных полос на полотнище флага Тамбовской области?»
Две- 60%,
Три-30%,
Четыре-10%.

На вопрос: «Какого цвета вертикальные полосы полотнища флага Тамбовской области?» ответили:
красного и синего -90%,
не знаю- 10%.

Какой климат в Тамбовской области?
Резко- континентальный -10%,
Умеренно-континентальный - 80%,
Не знаю- 10%,
Затрудняюсь ответить-10%.

На вопрос: «Сколько всего заповедников на территории Тамбовской области» ответили:
Один- 70%,
Два-20%,
Не знаю-10%.

Сколько областей РФ граничит с Тамбовской областью?
Две—20%,
Три-30%,
Пять -50%.

«Из чего выполнена трёхметровая фигура сказочного волка установленного на въезде в город Тамбов?»
Из гранита- 30%,
Из бронзы—20%, 50%,
Из дерева -50%.

Из полученных в ходе анкетирования данных, можно сделать вывод. Всё таки большинство подростков знают историю своего Тамбовский края, больше всего процентов были даны на правильные ответы.

2. Социологическое исследование на тему «Население и выборы»- проведено Алексеевским СДК -филиалом МБУК «ЦКД»

Социологический опрос проводился среди жителей с. Алексеевка в возрасте 18-55 лет.

Опрошено — 51 человек

1. Считаете ли Вы выборы важной, необходимой процедурой, являющейся обязательной в современном демократическом государстве?

Да - 80%

Нет - 20%

2. Считаете ли Вы участие в выборах долгом каждого гражданина?

Да — 76%

Нет, участие в голосовании на выборах должно быть свободным и не зависящим от государственных интересов - 15%

Другое - 9%

3. Как Вы думаете, с какой целью граждане участвуют в выборах?

Реализуют свое активное избирательное право — 54%

Выполняют свой гражданский долг — 40%

Другое — 6%

4. Чем для Вас лично являются выборы?

Обязательной, но малоэффективной процедурой - 46%

Исполнением гражданского долга — 25%

Почетным правом гражданина - 16%

Другое — 6%
Затрудняюсь ответить — 7%

5. Что в наибольшей степени формирует Ваше мнение на выборах?

Информация о кандидатах, политических партиях, ставшая Вам известной задолго до дня голосования на выборах (до начала предвыборной агитации) - 45%

Предвыборные телевизионные дебаты кандидатов - 22%

Другое - 33%

6. Какое значение имеет для Вас предвыборная агитация?

На меня предвыборная агитация (в любой форме) не оказывает никакого влияния - 42%

Я отрицательно отношусь к кандидатам и политическим партиям, активно занимающимся своей предвыборной агитацией и осознанно не голосую за них на выборах - 36%

Она влияет на мое мнение, но решающим фактором не является - 22%

7. Как часто Вы участвуете в голосовании на выборах?

Принимаю участие в голосовании на всех проводимых на территории села выборах - 75%

Принимаю участие в голосовании только на выборах (указать наименование избираемого должностного лица или избираемого органа государственной власти, местного самоуправления) - 25%

8. Вы всегда голосуете осознанно и обдумано?

Да - 80%

Нет, все равно от моего голоса ничего не зависит - 18%

Нет, потому что мне это вообще не интересно - 2%

9. Является ли для Вас важной информация избирательных комиссий о порядке, времени и месте голосования или агитационные материалы кандидатов и политических партий, размещаемые в средствах массовой информации, на соответствующих листовках?

Да, вся эта информация для меня является важной и полезной для моего участия в голосовании на выборах - 39%

Для меня важна только информация избирательных комиссий о порядке, времени и месте голосования - 31%

Нет, я не знакомлюсь с этой информацией - 25%

Для меня важны только агитационные материалы кандидатов и политических партий - 5%

10. В ближайшее время будут проводиться выборы, будете ли Вы в них участвовать?

Да, непременно буду 57%

Вероятнее всего, буду - 27%

Вероятнее всего, не буду - 6%

Нет, определенно не буду - 6%

Затрудняюсь ответить - 4%

11. Как Вы считаете, с чем связана точка зрения о том, что современная молодежь аполитична и в большинстве случаев на выборы не ходит?

Выборы — игра, результат которой заранее известен - 57%

Молодежь недостаточно информирована о вопросах избирательного права и процесса - 21%

Молодежь не считает выборы своим гражданским долгом - 6%

Проводятся недостаточно (или отсутствуют) специальные акции, направленные на просвещение молодых людей в сфере избирательного процесса и на повышение правовой, политической культуры молодежи - 5%

Молодежь не интересуется политикой и выборами - 9%

У молодежи много дел, просто нет времени на голосование - 1%

Другое 1%

11. Укажите, пожалуйста , Ваш пол:

Женский - 61%

Мужской - 39%

12. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

18 — 35 лет - 37%

36 — 50 лет - 43%

51 — 65 лет - 20%

Вывод: Социологический опрос заключается в сборе и получении сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путём устного или письменного взаимодействия исследователя и заданной совокупности опрашиваемых.

3. Социологическое исследование на тему: «Проблема патриотического воспитания подростков» -проведено ведущим методистом «ЦКД» по работе с детьми, подростками и молодежью Н.Н. Кочетовой

Важную роль в воспитании молодого поколения играет патриотическое воспитание. Его задачей является формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины, а это такие качества, как любовь к большой и малой Родине, преданность Отечеству, правильная гражданская позиция, сохранение традиций, культуры.

Актуальность проблемы заключается в том, что современные подростки мало знают о родном городе, стране, особенностях народных традиций, часто равнодушны к близким людям, редко сострадают чужому горю. Явно недостаточной является работа с родителями по проблеме нравственно – патриотического воспитания в семье и в детских образовательных учреждениях.

Изучением патриотического воспитания занимались такие авторы как:

И.Л. Нестерович, он под патриотизмом понимал общественное явление, формирующееся на протяжении многих сотен лет. С момента возникновения само понятие имело различное наполнение и прошло путь от любви и уважения к семье, к месту рождения и жительства, общине, соотечественникам до государственного патриотизма – любви к государству.

Само понятие «воспитание» ассоциируется с трудностями, преодолениями, проблемами, так как всегда нужен свой подход. Мы должны понимать, что наш долг – уважать, ценить и гордиться своей страной, родиной.

Наиболее интересны выводы доктора исторических наук, профессора Ставропольского государственного аграрного университета *С. Калинченко*, он писал: «многовековой опыт свидетельствует, что чем глубже будешь знать

историю своего Отечества с её героическим прошлым, тем сильнее будет к нему чувство любви, тем точнее осмыслишь его настоящее и будущее».

Автором данного исследования проведено анкетирование, с целью понять, насколько развито понимание патриотизма среди подростков. В опросе принимали участие школьники общеобразовательных школ Жердевского района от 10 до 16 лет. В период с июля по август 2025 года.

В анкете было 6 вопросов:

- Патриотизм это…
- Кто такой патриот?
- Считаешь ли ты себя патриотом?
- Какие поступки свойственны патриоту?
- Патриотом рождаются или становятся?
- Что влияет на развитие патриотических качеств человека?

Патриотизм это...

Исходя из полученных ответов, мы видим, что большинство опрошенных считают, что патриотизм – это любовь к родине. На самом деле этот ответ был очевиден, так как нам с детства прививают это чувство, чувство любви к родине. Если сравнивать остальные ответы, то преимущество у ответов «защита родины» и «преданность родине». Возможно данные ответы, даны в связи с сегодняшней ситуацией в стране. Хотелось бы ещё отметить, что 7% опрошенных патриотизмом назвали поступки. А ведь они правы, какая же любовь к Родине без поступков, нужно же не только говорить о том, что любишь Родину, но и подтверждать свои слова, а именно подтверждать достойными поступками.

Кто такой патриот?

Обращая внимание на ответы вопроса №2, можно заметить, что они похожи на ответы вопроса №1. Это, конечно же, не случайно, ведь патриотизм и патриот, несомненно, взаимосвязаны. И вот мы видим, что первое место занимает определение «патриот – это человек, который любит свою родину». На втором месте «готов защитить Родину». Мы считаем, что та категория подростков, которая так ответила, относит к патриотам будущих солдат, которые всегда начеку и готовы будут защитить Родину. «Уважает ценности своей страны» заняло третье место. И как нам представляется не зря, так как в воспитании патриота, одним из важных, является развитие личных ценностей.

Считаешь ли ты себя патриотом?

Из рисунка мы видим, что 59% опрошенных считают себя патриотами, что доказывает существование внутреннего патриотизма. 35% не считают себя патриотами и 6% не могут дать точного ответа на этот вопрос, возможно

потому что не до конца понимают или вообще не понимают значения слова «патриот». Хочется сказать, что это собственное мнение каждого человека и понятие патриот, каждый трактует и понимает по-разному, от сюда и соответствующие ответы.

Какие поступки свойственны патриоту?

При опросе, у многих ребят этот вопрос вызвал затруднение. Но некоторые всё-таки смогли дать хороший ответ. 26% опрошенных написали «Защита родины». По 16% получили ответы – «Поступки на благо окружающих» и «Участие в делах города». Цифры, которые меня очень огорчили – это 42%, они не смогли дать ответ на данный вопрос.

Патриотом рождаются или становятся?

По сравнению с предыдущим, этот вопрос, как сказало 82% был очень простым и ответ очевиден – патриотом становятся. Но всё же 18% думают, что патриотом рождаются. Мы считаем, что патриотами не рождаются, а становятся, т. е. все люди изначально рождаются с врождёнными свойствами, которые человеку предстоит развивать и реализовывать в течение жизни. Вместе с правильным развитием происходит воспитание патриотизма. При этом существенное значение для реализации имеют условия воспитания, окружающая среда.

Что влияет на развитие патриотических качеств?

В данном случае ответы ребят совпали с мнением автора статьи. Мы, как и 36% считаем, что воспитание один из важных влияющих факторов на развитие патриотических качеств. Так же такой фактор, как общество не мог уйти далеко, так как на протяжении всей жизни нас окружают разные люди, с разными мыслями и ценностями. Нельзя забывать об истории своей страны. 15% подрастающего поколения дали ответ «знание истории». Патриотические мероприятия, школа, обстановка в стране не менее значительны в формировании личности патриота.

Таким образом, проанализировав все ответы, мы видим, что существует не просто проблема патриотического воспитания, существует проблема патриотического понимания. Да с самого детство нам родители, воспитатели, учителя говорили про любовь к родине, но мы растем и теперь в наших силах не только любить, но и действовать. А что мы видим, что целых 42% даже не знает, как действовать, какие поступки совершить.

Решить проблему патриотического воспитания сложно, но не бывает ничего не возможного. Следовательно, данными аспектами должны заниматься в полном объёме родители, школа, дополнительные учреждения. И если это будет выполняться, то всё получится, вырастут настоящие патриоты своей Родины.

4. Социологическое исследование на тему: «Причины распространения наркомании среди молодёжи -проведено ведущим методистом «ЦКД» по работе с молодёжью –Мирошниченко Ольгой Анатольевной

В настоящее время число молодых людей, употребляющих психоактивные вещества, продолжает возрастать. При этом вряд ли можно найти подростка, который бы не знал о смертельной опасности наркотиков. Очевидно, что это знание в большинстве случаев никого не останавливает.
Для сравнительного анализа и выявлении результатов причин распространения наркомании среди молодёжи Жердевского МО, из всего комплекса вопросов исследования мы выбрали 8 наиболее актуальных вопросов.
В рамках данной работы было проведено исследование. Респондентами выступали ученики МБОУ СОШ № 1 города Жердевка в возрасте от 14 до 18 лет. В ходе проведения анкетного опроса мы выявили актуальность наркомании как одной из глобальных проблем современности, причины употребления психоактивных веществ , выявили какие самые известные наркотики.
Результат опроса исследований показал:
1. Как Вы считаете, является ли наркомания одной из актуальных проблем современности?
А) да **80%;**
Б) нет **20%;**
2. Считаете ли Вы, что наркомания угрожает вам лично?
А) да **50%;**
Б) нет **50%;**
3. Как Вы думаете, с какой целью молодёжь начинает употреблять наркотики?
А) от скуки **10%;**
Б) психологическая травма **40%;**
В) желание забыться **30%;**
Г) желание испытать чувство эйфории **20%;**
4. Как Вы думаете, широкий доступ наркотических средств влияет на рост потребления наркотиков?
А) да **50%;**
Б) нет **50%;**
5. Есть ли по вашему мнению положительные стороны употребления наркотиков?
А) да **10%;**
Б) нет **90%;**
6. Как Вы считаете, кто обычно становится наркоманом?
А) люди пережившие личную трагедию **40%;**
Б) внушаемые люди **30%;**

В) одинокие люди **10%;**
Г) люди разочарованные в жизни **20%;**
7. Как Вы думаете, можно ли самостоятельно избавиться от наркотической зависимости?
А) да **20%;**
Б) нет **80%;**
8. По вашему мнению имеет ли смысл борьба с употреблением наркотиков?
А) да **70%;**
Б) нет **30%.**
В результате проведенного социологического исследования получены следующие выводы:

- Проблема распространения наркомании является актуальной в наше время;
- Большая часть опрошенных считает, что самостоятельно избавиться от наркомании нельзя;
- Большинство опрошенных считают, что главными причинами употребления наркотиков является желание испытать чувство эйфории и психологическая травма;
- Большая часть опрошенных считает, что у внушаемых людей, и переживших личную трагедию больше вероятность стать наркоманом;
- Большинство опрошенных считают, что борьба с употреблением наркотиков имеет смысл.

Директор МБУК «ЦКД» _____ /А.В. Колмаков/

М.П.