ИНФОРМАЦИЯ
о работе социологических групп муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культуры и досуга» Жердевского МО Тамбовской области за 2 квартал 2025 года.

1. Социологическое исследование на тему: «Ценностные ориентиры, потребности подростков и проблемы организации их досуга» -проведено ведущим методистом по работе с детьми и подростками МБУК «ЦКД» Н. Н. Кочетовой

Особая тема – дома культуры в селах, малых городах. Традиционные сельские клубы по - прежнему вместе с сельской библиотекой остаются на селе единственными очагами культуры. Сколько бы ни появлялось инноваций, такие клубы еще долго будут оставаться неотъемлемой частью культуры российской провинции, где медленнее перестраиваются, где хранят верность традициям, где устойчивее социальные связи.

Прежде всего, в провинции, где у клубных учреждений куда меньше конкурентов в лице театров, музеев, библиотек, клубы по сей день остаются центрами массовой, общедоступной, демократичной досуговой деятельностью, позволяющей людям реализовать свои интересы и увлечения, приобщаться к культуре.

Практика показывает, что досуговая самореализация подростков осуществляется, как правило, вне учреждений культуры и обусловлена воздействием интернета. Компьютер и смартфон - наиболее влиятельный источник эстетического и социализирующего воздействия.

Народная культура (традиции, обычаи, фольклор и т. п.) большинством молодых людей не воспринимаются.

Попытки этнокультурного содержания в процесс социализации в большинстве случаев ограничивается пропагандой древнерусских обычаев и православия. На этом фоне активно развиваются молодежные субкультуры, появившиеся еще в 70-х годах и в начале 21 века принимающие все более агрессивные черты (к более или менее мирным хиппи, панкам, металлистам добавились байкеры, скинхеды, сатанисты и другие агрессивные неформальные группировки). Молодые люди выбирают демократическую форму правления, учитывая даже негативные стороны современного социального развития общества. Рассчитывать на эффективную культурную самореализацию молодого поколения в большом обществе не приходится, тем более, что и культурный уровень других возрастных и социально-демографических групп населения России также постепенно снижается. Наблюдается тенденция к деморализации в содержании искусства, что проявляется прежде всего в принижении и разрушении образа человека, что противоречит законам человеческой нравственности и оказывает негативное воздействие на молодежную (в частности) аудиторию. Это воздействие подтверждается многочисленными исследованиями.

В создавшейся ситуации именно культурно-досуговым учреждениям приходится выполнять роль «очага культуры», привлекать в свои объединения подростков для организации их социального досуга, прививать молодым людям художественный вкус.

В период экономических реформ сменились ценностные ориентиры молодежи. Для молодого человека уровень значимости Дома культуры в данное время зависит от того, что он может предложить для раскрытия личности. В этой связи клубные специалисты должны сосредоточить внимание на проблемах молодежного, подросткового досуга, определить приоритетные направления, выделить наиболее перспективные формы и методы свободного времени. Приобщение подростков к культурной деятельности - одна из главных задач учреждения культуры в организации досуга молодежи.

Дом культуры здесь выступает как центр культурной жизни. Поэтому удовлетворенность молодых жителей качеством досуговых услуг может служить одним из критериев эффективности работы клубного учреждения. Исследование проводилось с 26 мая по 3 июня 2025 года в «Центре культуры и досуга» Жердевского МО. На молодежной дискотеке было опрошено 120 человек. Основная цель исследования - выявление ценностных ориентиров и потребностей и проблемы подростков в организации их досуга.

Методом анкетирования в среде молодежи мы попытались выявить ценностные ориентации, а также факторы отчуждения молодых людей от культурных учреждений. Для сравнительного анализа из всего комплекса вопросов исследования мы выбрали 12 наиболее актуальных вопросов.

Сделав выводы социологических исследований по этим вопросам, можно увидеть более- менее реальную, объективную картину в сфере социально-культурной деятельности клубного учреждения. Исходя из этих данных, можно будет прогнозировать дальнейшее развитие клубного учреждения по работе с подростками.

Результаты исследований показали:

1. Как Вы считаете, часто ли проводятся в Доме культуры мероприятия для Вашего возраста?

а) мероприятия для их возраста проводятся не так часто - 45%;

б) крайне редкое проведение мероприятий отмечают - 34%;

в) мероприятия не проводятся - 13%.

Приобщение подростков к культурной деятельности - одна из главных задач клубного учреждения в организации досуга подростков. Уровень приобщенной зависит от частоты проведения мероприятий, посещения Дома культуры. Результаты исследования свидетельствуют о том, что мероприятия для их возраста проводятся «не так часто» (45%), «крайне редкое» проведение мероприятий отмечают 34% респондентов, а 13% считают, что мероприятия не проводятся. Значит, их интересы обойдены клубным учреждением.

2. Участвуете ли Вы в кружках художественной самодеятельности?

а) Да - 16%;

б) Раньше участвовали, теперь нет - 21%;

в) Есть желание участвовать - 23%.

Самым значимым мотивом непосещения клуба является несовпадение интересов молодых людей с тем, что предлагает учреждение культуры. Оказывается выявило, что в кружках художественной самодеятельности участвует всего 16% респондентов, а вместе с тем, 23% опрошенных ребят изъявили желание участвовать. Более 21% молодых людей отметили, что «раньше участвовали, теперь нет».

3. Ваше любимое занятие, творческое увлечение в свободное время?

а) уход за животными - 66%;

б) проводить время в соц.сетях - 48%;

в) прогулка с друзьями - 68%;

г) предпочитаю отдыхать дома - 51%;

д) другое - 4%

В разряд любимых занятий, творческих увлечений в свободное время подростки относят «уход за животными» (66%), проводить время в соц.сетях (48%), прогулка с друзьями (68%), предпочитаю отдыхать дома (51%), другое (4%).

4. На вопрос анкеты, какие интересы появились у Вас за последний год?

а) интерес к современным танцам - 46%;

б) к художественной самодеятельности – 41%;

в) интерес к учебе- 27%;

г) желание заниматься в любительских объединениях - 40%.

27% респондентов назвали интерес к учебе, 41% - к художественной самодеятельности, 46% - интерес к современным танцам. Довольно значительная часть (40%) подростков выражает желание заниматься в в клубе любителей брейк-данса, хип-хоп, и т. д.

При таком явном интересе молодых людей к музыке клуб, любительское объединение имеют право на существование в ДК, а для его деятельности необходимо создать элементарные условия.

5. Каким видом творчества хотели бы заниматься в свободное время?

а) прикладным видом творчества - 58%;

б) исполнительским творчеством (пение, танцы, игра на муз. инструментах, театр) - 39%;

в) занятие в любительских объединениях (садоводство, кройки и шитья, цветоводство) - 55%;

г) спортом - 70%.

Культурные запросы большинства респондентов, как выявило исследование, весьма значительны. Подростки(58%) проявляют наибольший интерес к прикладным видам творчества, 39% респондентов выражают готовность заниматься в свободное время исполнительским творчеством: пением, танцами, игрой на музыкальных инструментах, театральным жанром, 55% - в любительских объединениях: садоводов, цветоводов, кройки

и шитья. Значительная часть (70%) респондентов хотела бы заниматься спортом, туризмом, ухаживать за животными.

6. Что необходимо сделать, чтобы жизнь в городе стала интереснее?

а) проводить почаще КВН, молодежное шоу - 86%;

б) проводить конкурсы среди семей - 78%;

в) проводить игровые мероприятия - 63%;

г) организовать кружки художественной самодеятельности - 57%;

д) организовать клубы по интересам - 70%;

е) благоустроить территорию Дома культуры - 10%.

Получены следующие ответы: проводить КВН, шоу для молодежи (86%), проводить конкурсы среди семей (78%), проводить игровые мероприятия (63%), организовать кружки художественной самодеятельности (57%), клубы по интересам (70%), благоустроить территорию Дома культуры (10%).

Это свидетельствует о том, что есть значительные резервы в изменении содержания досуга подрастающего поколения.

7. Мог бы ДК помочь Вам в выборе профессии?

а) да - 14%;

б) нет - 86%;

в) может быть -14%.

На вопрос «Мог бы ДК помочь Вам в выборе профессии?», к сожалению, лишь 14% респондентов дали положительный ответ. Это можно объяснить, незначительным перечнем предлагаемых услуг.

8. Как часто Вы посещаете Дом культуры?

а) постоянно - 64%;

б) один раз в месяц - 14%;

в) один раз в 2-3 месяца -17%;

г) реже одного раза в полгода - 5%.

Постоянно ответили 64%, один раз в месяц - 14%,один раз в 2-3 месяца -17%, реже одного раза в полгода - 5%.

Итак, в ходе исследования установлено, что у большинства молодежи складывается позитивное отношение к организованному досугу. Но очевидна необходимость улучшения содержания досуговой деятельности, изменения мотивации и степени удовлетворенности от участия в ней.

Существенной причиной является отставание сложившихся форм работы от потребностей подростков. Напомним, что наиболее привлекательным занятием для молодежи является именно общение. Важно использовать этот и другие факты, выявленные в ходе анализа социологического исследования, в организации досуга молодежи. Нужно придать первостепенное значение вопросам совершенствования архитектуры и эстетики домов, зданий, дворов и зон общественного отдыха населенных пунктов, как один из основных условий воспитания и развития населения, особенно детей, подростков и молодежи.

2. Социологическое исследование на тему «Волонтёрство -как фактор проявления социальной активности подростков» - проведено Чикаревским СДК - филиалом МБУК «ЦКД»

В апреле художественным руководителем Чикаревского СДК проведено социологическое исследование на тему: «Волонтёрство -как фактор проявления социальной активности подростков».

Волонтерскую деятельность можно рассматривать как одну из форм социальной активности подростков. Однако проблема исследования социальной активности подростков через участие в волонтёрской деятельности до конца не решена.

Общение с товарищами является особой шкалой развития социальных качеств школьника. Потребность в социальной активности - одна из острейших проблем у подростков, так как дает возможность попробовать себя в разных сферах деятельности, определиться с выбором жизненного пути.

В анкетировании приняли участие подростки 12 человек в возрасте от 14-16 лет

1. На вопрос «Помогаете ли Вы своим друзьям»:

-30% ответили, что время от времени,

-65% постоянно,

-5% нет, никто не затруднился в ответе.

Из ответов видно, что есть те, кто хоть и не часто, но могут помочь, и те кто всегда помогают.

2. На вопрос: «Что такое «Волонтерство»

-50% ответили, что-это добровольное, бесплатное, бескорыстное оказание помощи тем, кто в ней нуждаются, а также и окружающему нас миру для его улучшения;

-10%- это общественные мероприятия;

-20%- ответили что, это добровольный бесплатный труд, работа, услуга;

-10% ответили что, это добровольное общество;

-10% ответили что, это социальная поддержка.

Благодаря этому вопросу удалось выявить, что волонтерство -это добровольное, бесплатное, бескорыстное оказание помощи тем, кто в ней нуждаются, а также и окружающему нас миру для его улучшения.

3. Отвечая на вопрос «Разделяете ли Вы понятия добровольчество и волонтерство»

- 60% учащихся не разделяют данные понятия,

-30% разделяют,

-10% затрудняются в ответе.

Из ответов респондентов видно, что волонтерство по их мнению тоже самое, что и добровольчество.

4. Как вы относитесь к волонтерству в подростковой среде?”

-50% считают, что это хороший способ развития социальной активности подростков,

-30% нейтрально,

-10% считают распространенным явлением,

-5% считают это пустой тратой времени,

-5% затрудняются ответить.

Следовательно, волонтерство- является хорошим способом развития социальной активности подростков.

5. «Как Вы считаете необходимы ли волонтеры обществу?»

-90% опрашиваемых считают, что да необходимы,

-5% нет,

-5% затрудняются ответить.

6. На вопрос «Как Вы думаете является ли волонтерство значимым фактором социальной активности подростков?»

-90% опрашиваемых ответили- да,

-5%- нет,

-5%- затрудняются ответить. Все же волонтерство является значимым фактором социальной активности подростков.

7. По мнению подростков основным мотивом участия в волонерстве это:

- в большей степени потребность в оказании помощи ее 60%,

-20% -потребность в общении,

-10%- потребность в достижении,

-10%-потребность в развлечении.

8. На вопрос об участии их самих в волонтерском движении:

-70% ответили нет,

-20% ответили -да,

-10% затруднились ответить.

9. На вопрос, какие качества должны присутствовать у волонтёров? Ответили: трудолюбие—30%,

ответственность—20%,

доброжелательность—10%,

энергичность—5%,

коммуникабельность—5%,

стрессоустойчивость—10%,

все качества—20%.

Подводя итоги проделанной работы, отметим, что была достигнута главная цель исследования, а именно, что волонтерство в культурном

учреждении среди подростков может являться главным фактором развития социальной активности подростков.

Для привлечения подростков к социальной активности, к участию в волонтерской деятельности, необходимо опираться на мотив. По анализу проведенного исследования, видно, что большинство опрошенных испытывают потребность в оказание помощи и общении, чем в развлечении.

Поэтому необходимо в культурной среде активно развивать волонтёрство, так как оно не только позволяет раскрыть лучшие человеческие и гражданские качества, но развивает ответственность, а самое главное приносит реальную пользу обществу, налаживает социальное партнерство.

3. Социологическое исследование на тему «Экологическая культура жителей с. Цветовка»- проведено Цветовским СДК -филиалом МБУК «ЦКД»

В мае 2025 года работниками Цветовского СДК было проведено социологическое исследование «Экологическая культура жителей с. Цветовка», целью которого было выявить интересы и знания местных жителей в области экологии, чтобы в дальнейшем, по результатам, скоординировать деятельность работы клуба. В анкетировании приняли участие 59 человек, из них 41 женщин (70% от общего числа респондентов), 18 мужчин (30,5%).

Возраст респондентов: от 18 до 50 лет.

В результате анкетирования были выявлены следующие результаты:

1. Что Вы думаете об экологической ситуации по стране в целом:

-46 человек (78%), считают, что экологическая обстановка в стране критическая;

-10 ч (23,7%), что некоторые проблемы существуют, но в основном все в порядке:

-3 ч (5,1%) никогда не задумывались об этом.

2. Оценив экологическую ситуацию в своем населенном пункте, пользователи сделали выводы, что:

-существует проблема, связанная с вывозом мусора – 40 человек (68%);

- существует проблема, связанная с питьевой водой- 17 человек (20,3%);

-мало зеленых насаждений – 12 (0,5%).

3. О проблемах экологии в повседневной жизни часто задумываются:

-47 человек (80%),

-не задумываются -12 человек (20,3%).

4. Респондентов волнуют следующие проблемы:

-37 человек (62,7%) беспокоят экологическая безопасность жилища, чистота продуктов питания и культура потребления в целом;

-22 человек (37,3%) – данная проблема не беспокоит.

5. Глобальные экологические проблемы волнуют:

-41 человека (69,5%),

-не волнуют – 18 человек (30,5%).

Среди глобальных проблем респонденты выделили: загрязнение лесов рек, почвы и воздуха, глобальное потепление.

6. Признаки по которым оценивается уровень экологической культуры человека респонденты расставили в следующем порядке:

-по неравнодушному отношению к природе и по чистоте своего населенного пункта- 13 человека (73%),

-по поведению в доме, во дворе -8 (10,5%),

-уважительному отношению к окружающей среде- 16 (27,1%),

-по желанию человека свести ущерб от своей деятельности к минимуму – 5 (5,4%),

-по элементарной чистоплотности и соблюдению личных санитарногигиенических норм-10 (25,4%),

-по уровню экологических знаний и применению их в жизни- 7 (13,6%).

7. Большинство респондентов – 46 (78%) считают необходимым углубить свои экологические знания, 13 (22%) – не видят в этом необходимости.

8. Большинство респондентов – 35 (59,3%) считают, что для повышения своей экологической культуры им необходим:

-просмотр телепередач 19 человек (32%),

-чтение литературы 29 (18,6%),

- встречи со специалистами и лекции 11 (1,7%).

9. Большинство респондентов 57 (97%) прививает экологическую культуру своим домашним, из них:

-воспитывают собственным примером - 20 (44,1%);

-застав на месте «преступления», ведут разъяснительную работу 15 (33,3%);

-ведут беседы-13 (22%);

-предлагают интересную книгу, статью – 8 (13,6%);

-не прививают экологическую культуру -3 (3,4%).

Внимание большинство респондентов 49 (83%) привлекает информация экологического характера, а именно: меры борьбы со свалками, изменения климата, экологически чистые продукты, экологические катастрофы, спасение животных, любая информация экологической

тематики. 10 человек (17%), не интересуются информацией экологического характера.

Посещать мероприятия экологической тематики в СДК хотели бы 42 человека (71,2%), среди форм мероприятий респонденты предпочитают: беседы, выставки, обсуждения проблем, встречи со специалистами, часы информации, познавательные программы. 17 человек (29%) не хотят посещать мероприятия. Анализ анкет показал, что большинство респондентов интересуют экологические проблемы, что они хотели бы расширять свои экологические знания, посещать мероприятия, проходящие в Цветовском СДК.

4. Социологическое исследование: «Экологическая культура жителей г. Жердевки» - проведено заведующей информационно-методическим отделом МБУК «ЦКД» - М. С. Веревкиной

Интересуют ли современных людей, в частности тех, кто проживает в г. Жердевка проблемы экологии? Для чего экологические знания необходимы обычным людям? Какие меры являются наиболее эффективными для изменения экологической ситуации? Ответы на эти и другие вопросы мы получили в ходе социологического исследования, которое было проведено Центром культуры и досуга в июне 2025 года.

Количество респондентов: 250 человек.
Возраст респондентов: от 35 до 65 лет.

Респондентам были заданы следующие вопросы на которые получены ответы:

«Из каких источников Вы получаете информацию об экологической ситуации?»

Как показали результаты исследования:

- Самым популярным источником получения информации об экологической ситуации являются соц.сети - 71% респондентов получают данную информацию именно оттуда.
- Чуть менее популярные печатные СМИ, ими пользуются - 40% опрошенных,
- Одинаковое количество процентов - 29% участников опроса получают экологическую информацию от друзей и знакомых и во время нахождения на природе,
- Наконец, из научной и публицистической литературы – 18%.

«Как Вы думаете, для чего экологические знания необходимы обычным людям?»

- Больше половины - 54% опрошенных считают, что экологические знания необходимы обычным людям для того чтобы не причинять вред окружающей среде,

- 45% думают, что они нужны для заботы о своём здоровье.

- Чуть меньше респондентов - 42% видят главную цель экологических знаний в повышении уровня и качества жизни,

- Для поддержания и восстановления видового многообразия живой природы думают – 37%,

- Для 17% такие знания нужны для рационального выбора продуктов питания,

- А для 15% - для повышения социальной и политической активности,

- 6% затруднились с ответом.

3. «Что, на Ваш взгляд, лежит в основе экологической культуры?»

- 27%, ответили, что это стремление сохранить многообразие природы и её красоту,

- Почти одинаковое количество опрошенных - 23% считают, что в основе лежит ответственность людей за собственное будущее, за всё живое на Земле и здоровье настоящих и будущих поколений соответственно,

- Для 15% - это повышение качества и уровня жизни населения,

- А для 14% - глубокие научные знания о взаимосвязи природных ресурсов.

4. «Оцените уровень экологической культуры населения в Вашем городе»

Попросив оценить уровень экологической культуры населения в городе респондентов, мы получили следующие результаты:

- 41% считают, что у большинства средний уровень экологической культуры,

- А - 35% имеют и вовсе ниже среднего,

- 12% считают, что в их городе низкий уровень эко культуры,

- Лишь - 8% думают, что уровень выше среднего,

- А - 4% - высокий.

Исходя из этих результатов, можно сделать вывод, что современному обществу необходимо улучшать свои знания в области экологии для дальнейшей благоприятной жизнедеятельности.

5. «Какова, по Вашему мнению, экологическая ситуация в Вашем городе?»

- Почти половина - 49% опрошенных респондентов считают, что экологическая ситуация в их городе скорее неблагополучная,

- А - 30% отзываются еще критичнее и думают, что она совсем неблагополучная,

- Лишь - 9% жителей назвали экологическую ситуацию в городе вполне благополучной,

- Ещё - 13% затруднились с ответом на данный вопрос.

6. «Какие меры, на Ваш взгляд, являются наиболее эффективными для изменения экологической ситуации в Вашем городе?»

Мы выяснили, какие меры являются наиболее эффективными для изменения экологической ситуации, по мнению людей, принимавших участие в анкетировании:

Итак, эффективными мерами граждане видят в изменении природоохранного законодательства и повышениями штрафов за ущерб окружающей среды,

- Далее идут такие изменения экологической ситуации как отказ от пластиковых упаковок и внедрение новых технологий утилизации мусора - по 27%,

- Одинаковое количество процентов также набрали пропаганда здорового образа жизни и развитие экологического движения - по 24%,

- Наименее эффективными мерами граждане считают социальную рекламу по охране природы -19%.

7. «Что Вы лично могли бы сделать для улучшения экологической ситуации?»

В ходе исследования, выяснилось, что первостепенно для улучшения экологической ситуации граждане готовы принимать участие в мероприятиях, направленных на улучшение состояния окружающей среды – 51%,

- Далее респонденты готовы проявить инициативу в сортировке мусора - 44% и выборе экологически безопасной упаковки -39%,

- 36% готовы отказаться от использования небезопасных средств бытовой химии,

- 31% могут предпочитать продукцию, при производстве которой не наносится вред экологии,

- Участие в экологических акциях готовы принимать - 28% опрошенных,

- Ограничить себя в потреблении продукции из представителей редких видов животных и рыб готовы – 14%,

- Пожертвовать материальные средства только - 12%.

8. «Что могло бы способствовать более активной экологической деятельности с вашей стороны?»

По результатам исследования, нам удалось выявить, что могло бы способствовать более активной экологической деятельности со стороны граждан.

- Первостепенно у людей должна быть большая уверенность в эффективности это деятельности – 27%,

- Далее, народ не исключает возможность материальной выгоды - 17% и дополнительные льготы или компенсации -13%,

- Должна быть объективная и своевременная информация об экологических проблемах – 16%,

- А для -15% важна мода на экологическую деятельность и экологический образ жизни,

- 11% респондентам может поспособствовать осознание того, что большая часть общества также участвует в экологической деятельности.

Результаты исследования

В ходе проведения опроса, выяснилось, что - 40% опрошенных респондентов интересуются проблемами экологии. Для - 44% эта тема скорее интересна, а для 12% - скорее не интересна. И всего лишь - 4% опрошенных современные проблемы экологии не интересуют совсем.

Спросив людей о преобладающих экологических проблемах в городе, мы выявили 3 самые популярные. Абсолютное большинство - 75% считают главной экологической проблемой загрязненный воздух города. Далее идёт загрязнение выхлопными газами, эта проблема беспокоит - 53% опрошенных. И наконец немаловажной проблемой является загрязнённая вода - 45%.

В первую очередь для улучшения экологической ситуации граждане готовы принимать участие в мероприятиях, направленных на улучшение состояния окружающей среды - 51%. Далее респонденты готовы проявить инициативу в сортировке мусора - 44% и выборе экологически безопасной упаковки - 39%.

Самая популярная причина, по которой люди не следует экологическим принципам – нехватка свободного времени - 26%, а также недостаток информации - 25%. В нестабильном материальном положении - 19% респонденты также видят преграду к правильному экологическому образу жизни.

В завершении, нам удалось выявить, что могло бы способствовать более активной экологической деятельности со стороны граждан. Таким образом, первостепенно у людей должна быть большая уверенность в эффективности это деятельности - 27%. Далее, жители не исключают возможность материальной выгоды - 17% и дополнительные льготы или компенсации - 13%.

Директор МБУК «ЦКД» _____ /А.В. Колмаков/

М.П.