ИНФОРМАЦИЯ
о работе социологических групп муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культуры и досуга» Жердевского МО Тамбовской области за 1 квартал 2025 года.

1. Социологическое исследование: «Организация досуга пожилых людей в клубных учреждениях Жердевского МО» - проведено заведующей информационно-методическим отделом МБУК «ЦКД» - М. С. Веревкиной

В процессе повседневной жизнедеятельности человек занят разнообразными будничными делами: профессиональной деятельностью, образованием, домашними делами, общением с людьми, сном, отдыхом, досугом. Досуг подразумевает такой род занятий, которые дают человеку ощущение удовольствия, приподнятого настроения и радости.

Жизнь человека не является полноценной, если не реализуется его право на отдых, на предпочтительные формы проведения свободного времени. Досуг и отдых играет особо важную роль в жизни людей пожилого и старческого возраста, особенно когда их участие в трудовой деятельности затруднено.

Как сделать жизнь пожилого человека достойной, насыщенной активной деятельностью и радостью, как избавить его от чувства одиночества, отчужденности, восполнить дефицит общения, удовлетворить потребности и интересы – эти и другие вопросы волнуют в настоящее время общественность всего мира. И здесь в первую очередь встает проблема досуга пожилого человека, обеспечения ему всех тех условий существования, которые отвечают современным представлениям о комфорте и безопасности.

Для исследования организации досуга пожилых людей в Жердевском МО в феврале 2025 г. было проведено социологическое исследование на тему «Особенности организации досуга пожилых людей». Методом исследования было выбрано анкетирование.

В ходе анкетирования были опрошены 30 человек, из них:

- 77% женщин,
- 23% мужчин.

Основной возраст респондентов: 56–60 – 80% человек, 61–65 – 20% человек. Образование:

- средне-специальное у 53% опрошенных,
- высшее – у 40 %
- 7 % среднее (окончание школы).

1. При ответе на вопрос анкеты: «Как Вы проводите свой досуг?» – большинство респондентов выбрали вариант:

- «смотрю телевизор» – 87%,
- «провожу время с друзьями» – 64 %,
- «читаю книги, газеты и т.д.» – 60%.

В своем варианте проведения досуга многие опрошенные указали следующее:

просмотр телевизионных передач (67%);

работа на приусадебном участке (57%);

проведение времени с внуками (27%);

прогулка на свежем воздухе (23%);

активные виды отдыха – посещение бассейна, скандинавская ходьба, велосипедные прогулки (7%);

интерес к компьютеру (3%).

Таким образом, основным видом проведения досуга пожилых людей является просмотр телевизора, также популярностью пользуется работа на приусадебном участке, проведение времени с внуками и прогулки. Выбор данных видов досуга связан с тем, что большинство опрошенных не работает, у них остается много свободного времени для просмотра телепрограмм. Телевидение для них наиболее доступный способ проведения досуга, дает возможность отдохнуть и забыть о своих проблемах.

2. На вопрос: «Посещаете ли Вы кинотеатры и другие учреждения культуры?» – большинство респондентов ответили:

- «нет» (53%),
- «да» (30%),
- «иногда» (17%).

Отвечая на вопрос «Если Вы их не посещаете, то почему?», опрошенные указали следующие причины:

- «не хватает финансовых средств» (40 %),
- «по состоянию здоровья» (33%),
- «нет времени» (30%),
- 3% ответили – «мне это не нравится».

Следовательно, пожилые люди мало посещают культурные учреждения. Это связано с финансовыми трудностями, проблемами со здоровьем, а также с отсутствием потребности посещать подобные места.

3. На вопрос: «Если ли у Вас дети, внуки?»:

- 87% пожилых людей ответили «да»,
- 13% – «нет».

Из 87% респондентов, ответивших положительно, 73% проводят свое свободное время с детьми и внуками, 7% иногда это делают и 7% никогда.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что много своего свободного времени пожилые люди посвящают внукам. Это связано с тем, что у родителей мало времени на детей, по причине занятости на работе, а воспитанием детей занимаются бабушки и дедушки.

4. Отвечая на вопрос: «Вы знаете о существование клубов, где проводятся “Вечера тех, кому за 50?”»:

- 53% опрошенных ответили положительно,

- 47% отрицательно.

Из 53% респондентов, ответивших «да» только 13% посещали эти вечера, а остальные 40% ни разу там не были. Следовательно, пожилых людей мало интересует посещение такого рода мероприятий. Причина равнодушия к «вечерам тех, кому за 50» заключается в том, что многие не видят смысла их посещать.

5. На вопрос: «Как бы Вы хотели проводить свое свободное время?» – респондентами были даны следующие ответы:

-заниматься спортом, танцами, аэробикой (27%);
- путешествовать (13%);
- посещать учреждения культуры (27%);
- проводить время в саду и на огороде (10%);
- все устраивает (10%);
- просто отдыхать и ничего не делать (13%);
- прогулки и отдых (7%).

При ответе на вторую часть вопроса: «Что Вам мешает это сделать?» – опрошенные указали следующие причины:

- отсутствие финансовых средств (57%),
- состояние здоровья (27%),
-внуки (17%),
- ничего не мешает (10%),
- нехватка времени (10%),
- лень (3%),
- возраст (3%).

Таким образом, пожилые люди хотят следить за своим здоровьем, чаще бывать на свежем воздухе и заниматься спортом, также посещать учреждения культуры. Сделать это им мешает отсутствие финансовых средств и состояние здоровья. Следовательно, в наше время не создано условий не только для проведения досуга пожилых людей, но и просто для их существования в целом.

6. На вопрос: «Есть ли у Вас хобби?»:

- 60% опрошенных ответили «да»,
- 40% – «нет».

Самые распространенные хобби пожилых людей:
проведение времени с внуками (13%);
работа (10%);
посадка цветов и деревьев (8%);
шитье (4%);
разгадывание кроссвордов (4%);
вязание (3%);
вышивание (3%);
прогулка (3%);
общественная деятельность (3%).

Можно подвести итог: большинство респондентов проводят время с внуками, занимаясь их воспитанием, обучением и т.п. Ведь без бабушек и дедушек ребенка воспитать трудно. Видим, досуг пожилых людей разнообразен.

Респонденты предложили следующие меры для организации досуга пожилых людей:

создание клубов по интересам (24%);

все зависит от человека, если он хочет интересно проводить свой досуг, он будет это делать (9%);

создание спортивных кружков (7%);

предоставление возможности путешествовать (4%);

выделение финансовых средств (4%);

проведение бесплатных вечеров с приятной музыкой и чаепитием (3%);

создание обучающих кружков (2%);

ничего не нужно (37%).

Таким образом, большая часть пожилых людей (63%) хотят, чтобы был нормально организован их досуг: создавались клубы по интересам, различные спортивные и неспортивные кружки.

В ходе социологического исследования были сделаны следующие выводы:

пожилые люди заинтересованы в организации своего досуга;

важное место в досуге пожилых людей занимают дети и внуки;

необходимо финансирование и создание клубов по интересам для пожилых людей.

Таким образом, система досуга пожилых людей в нашей стране в настоящее время находится в стадии модернизации, медленно, но неуклонно превращаясь в качественно новую самостоятельную, многопрофильную отрасль народного хозяйства, постепенно приближаясь по своему качеству и эффективности к стандартам европейских и других экономически развитых стран.

2. Социологическое исследование на тему: «Отношение подростков к Великой Отечественной войне» - проведено Чикаревским СДК -филиалом МБУК «ЦКД»

В марте художественным руководителем Чикаревского СДК проведено социологическое исследование на тему «Отношение подростков к Великой Отечественной войне».

Великая Отечественная война оставила очень глубокий след в памяти российского народа и кардинально повлияла на дальнейший ход в истории России и не только. В этом году наша страна отмечает 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. Празднование Дня Победы стало

всенародным праздником, наполненным искренней радостью, истинной любовью, слезами и скорбью по погибшим за Отечество, за свободу, за родных и близких, за будущее всего народа. В настоящее время актуальность темы войны и патриотизма возрастает в связи с СВО на Украине.

Для достижения цели в данном исследовании были поставлены следующие
задачи:

- определить уровень знаний о В.О.В у респондентов,
- рассмотреть источники получения информации о В.О.В и выявить значимость Победы для подростков,
-изучить патриотические настроения подростков.

В опросе участвовали 20 подростков, в возрасте 14- 17лет.

1. Первый вопрос звучал так «Интересуют ли Вас события Великой Отечественной войны?»:

- 98% респондентов указали интерес к событиям ВОВ, что свидетельствует о значимости для них этого исторического факта,
- и лишь 2 % не проявляют интереса к событиям ВОВ.

2. На вопрос «Знаете ли вы о дате начала и дате окончания войны?» Ответили:

-100% -да.
Результаты обрадовали, так как все опрошенные подростки указали правильные даты начала и окончания Великой Отечественной войны.

В советское время каждому гражданину СССР были известны имена Зои Космодемьянской, Александра Матросова, Николая Гастелло, Зины Портновой.

3. На вопрос, кого вы знаете из известных героев Великой Отечественной войны — ответили:

- З. Космодемьянская - 50%,
- Г. Жуков -20%,
- А. Матросов -20%,
- Б. Кузнецов -10%.

4. «Знаете ли вы полководцев времён Великой Отечественной войны?».
Ответили:

- И. Сталин -50%,
- Г. Жуков -30%,
- К. Рокоссовский -20%.

5. Для того, что бы понять, насколько подростки просвещены в отдельных

датах, касающихся ВОВ, был задан следующий вопрос: «Какая страна первой начала военные действия?» и предложили несколько вариантов ответа.

В результате -100 % ответили верно.

Также была поставлена задача — понять, как воспринимают респонденты ценность Победы в Великой Отечественной войне.

6. На вопрос: «Великая Отечественная война для Вас это…» было предложено три варианта ответа, выбрать можно было лишь один. Ответы распределились следующим образом:

- большинство подростков ответили, что ВОВ — «Великий подвиг советского народа, который предопределил будущее России» -70 %,
- «Уважение к ныне живущим участникам войны и труженикам тыла» - 20 %,
- остальные указали, что ВОВ -это «Далекое прошлое, скорбь по погибшим» -10%.

Для формирования общего представления важно знать, какими источниками информации о ВОВ пользуются подростки.

7. Так, на вопрос: «Из каких источников Вы получаете информацию о ВОВ?»:

- на первом месте оказались художественные и документальные фильмы о ВОВ -50%,
- на втором, по значимости, источником получения информации о войне являлась художественная и учебная литература -40%
- и менее популярный ответ — «Родители, семья» - 10 %.

Кроме того, хотелось узнать, насколько подростки знакомы с художественными произведениями, посвященными событиям ВОВ, предлагалось написать названия книг, которые они когда-либо читали.

8. Наиболее читаемыми произведениями оказались:

- повесть «А зори здесь тихие» -50%,
- поэма А. Т. Твардовского «Василий Теркин» -30%,
- «Доктор Живаго» -10%,
- «Судьба человека» - 10 %.

Указывали также «Горячий снег», «В списках не значился», «Молодая гвардия», «Матерь человеческая» и другие.

9. «Каким фильмам о войне отдаёте больше предпочтение, зарубежным или отечественным?». Ответили:

- отечественным -70%,
- зарубежным-30%.

Так как большинство подростков делает выбор в сторону отечественного кино о Великой Отечественной войне, то было интересно узнать «Какие художественные фильмы вы смотрели?»:

10. Тут самыми часто просматриваемыми фильмами стали:

- «А зори здесь тихие» -40 %,
- «Сталинград» -20 %;
- «17 мгновений весны» -10%,
- «В бой идут одни старики» -10%,
- «Диверсант» -10%.

11. На вопрос «Участвовал ли кто-либо из ваших родственников в Великой Отечественной войне?»:

- ответили положительно -90 %,
- ответили отрицательно -10 %.

12. На вопрос «Будет ли День Победы большим праздником в вашей семье?»:

- 90% ответили, что праздник 9 мая имеет важное значение,

-10 % ответили, что не придают этому празднику слишком большое значение.

Поскольку тема войны тесно связана с темой патриотизма, то в рамках исследования был задан вопрос

13. «Считаете ли вы себя патриотами?». Ответили:

-100%- да.

В результате обработки данных проведенного социологического исследования было установлено, что большинство подростков активно интересуются событиями Великой Отечественной войны, что свидетельствует о их неравнодушии к подвигу советского народа. Наблюдается явная осведомленность подростков в области знаний, касающихся событий ВОВ.

События Великой Отечественной войны еще не потеряли своей значимости.

День Победы в сознании большинства подростков — это большой праздник, важное событие не только для них самих и для их семьи, но и для всей страны.

3. Социологическое исследование на тему: «Отношения студентов к формированию здорового образа жизни» - проведено Шпикуловским СДК - филиалом МБУК «ЦКД»

В январе 2025 года работниками Шпикуловского СДК было проведено социологическое исследование «Отношения студентов к формированию здорового образа жизни».

Здоровый образ жизни в последние годы стал актуальной темой для обсуждения, раньше этот вопрос поднимался лишь при обследовании у врача, а сегодня мы можем услышать и увидеть призывы к здоровому образу жизни практически везде: как на телевидении, так на радио и в газетах. В настоящее время увеличилось число исследователей, которые изучают отношение современной молодежи к здоровому образу жизни и рассматривают влияние социально-психологических факторов на отношение молодежи к здоровому образу жизни.

В данном исследовании мы узнаем отношение сегодняшней молодежи с. Шпикулово к здоровому образу жизни. И попробуем выявить факторы, которые оказывают влияние на образ жизни современной молодежи. Потому, что ведение нездорового образа жизни наносит непоправимый урон здоровью, который если не проявляется сразу, то обязательно откликнется в дальнейшем.

Цель исследования:

Выявить отношение современной молодежи к формированию здорового образа жизни.

Задачи исследования:

- Выявить, что понимают студенты под здоровым образом жизни;
- Установить отношение молодежи к здоровому образу жизни;
- Узнать, хотят ли студенты вести здоровый образ жизни;
- Как молодежь пытается вести здоровый образ жизни;
- Определить причины, барьеры, которые мешают вести здоровый образ жизни.

Метод исследования:

Основным методом исследования в данной работе выбрана анкетная форма опроса. Она наиболее удобна при обработке и анализе данных, так же позволяет значительно сократить время сбора информации, что бы не произошло при методе беседы или интервьюирования.

В исследовании приняли участие 25 человек, среди которых 11 юношей и 14 девушек.

АНКЕТА

Уважаемый респондент, Вам предлагается заполнить анкету социологического исследования на тему «Отношения студентов к формированию здорового образа жизни». Опрос анонимный, фамилию и имя

указывать не нужно. Все Ваши ответы будут использованы только в данном

исследовании, конфиденциальность гарантируется.

1. Вы выросли:

а) в большом городе

б) в небольшом городе

в) в сельской местности

2. Ваш пол:

а) мужской

б) женский

3. Ваш возраст: _____ полных лет

4. Как Вы считаете, имеете ли Вы вредные привычки?:

а) да

б) нет

5. Как вы проводите свое свободное время?:

а) сижу, дома смотрю телевизор или играю в компьютерные игры

б) иду гулять с друзьями

в) занимаюсь спортом

г) у меня нет свободного времени

6. Вы соблюдаете правильный режим питания?:

а) да

в) как получается

б) нет

7. Как часто вы делаете утреннюю зарядку?:

а) каждый день

в) никогда

б) раз в два дня

г) что это такое?

8. Занимались ли вы когда-нибудь, каким-либо видом спорта, посещали

спортивную секцию (Если да, то каким?):

а) да_____

б) нет

9. Когда вы в последний раз занимались спортом?:

а) вчера

б) неделю назад

в) месяц назад

г) не помню

10. Если бы вы могли начать свою жизнь сначала, хотели бы заниматься
каким-нибудь видом спорта?:
а) да, конечно
в) зачем мне это нужно?
б) скорее всего, нет
г) затрудняюсь ответить

11. Как вы считаете, способствует ли здоровый образ жизни успеху в других сферах человеческой деятельности (учеба, работа и т. д.):
а) да
в) затрудняюсь ответить
б) нет

12. Можете ли вы себе позволить посещение различных спортивных секций,
залов, бассейна и т. д.:
а) могу, регулярно посещаю
б) могу, но не вижу в этом смысла
в) не могу, т.к. нет времени
г) не могу, т.к. не хватает денег

13. Часто ли вы задумываетесь о правильности своего образа жизни?:
а) часто
в) вообще об этом не думаю
б) очень редко

14. Ваше личное отношение к здоровому образу жизни:
а) это здорово
б) можно обойтись и без него
в) иногда следует соблюдать
г) не могу ответить

15. Какое количество денег вы тратите на приобретение витаминов, полезных
продуктов питания (фрукты, овощи и т.д.)
а) много (почти все)
б) достаточно много
в) мало
г) почти не трачу

16. Для поднятия жизненного тонуса необходимо (выбрать все возможные

варианты):
а) соблюдение режима дня
б) занятие спортом
в) постоянные прогулки на природе
г) употребление алкоголя
д) использование легкого наркотика
е) одухотворенная литература
ж) Ваш вариант_____

17. Как Вы считаете, абсолютно здоровая нация это:
а) иллюзия
б) реальность.

БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА ВАШИ ОТВЕТЫ!

Результаты исследования:

В результате проведенного социологического исследования получены следующие результаты:

Оказалось, что большинство опрошенных студентов не имеют вредных привычек. При этом имеются вредные привычки среди девушек, а среди юношей отсутствует.

Большинство опрошенных студентов предпочитает проводить свободное время дома, а большинство опрошенных студенток проводят свободное время, гуляя с друзьями. Но самым печальным является то, что женская часть опрошенных не изъявляет желания заниматься спортом. Это говорит о том, что девушки и юноши имеют разные предпочтения в проведении свободного времени.

Выяснилось, что молодые люди не уделяют должного внимания правильному питанию, а большинство, как юношей так и девушек, не делают утреннюю зарядку.

40% опрошенных могут позволить себе посещение различных спортивных секций и посещает их, а еще 40% не посещают из-за, того, что у них нет свободного времени.

Юноши и девушки в основном тратят достаточно много денег на приобретение витаминов, полезных продуктов питания и т.п., но есть некоторое количество студентов, которые предпочитают тратить небольшое количество денег или вообще не тратиться.

Большинство считает, что для поднятия жизненного тонуса необходимы:

соблюдение режима дня, занятие спортом и постоянные прогулки на свежем воздухе.

4. Социологическое исследование на тему: «Досуговые интересы и запросы детей и подростков с. Пичаево Жердевского МО, их творческая инициатива, активность в сфере своего досуга и отдыха в условиях работы клубного учреждения» - проведено Пичаевским СДК -филиалом МБУК «ЦКД»

В феврале 2025 года работниками Пичаевского СДК было проведено социологическое исследование *«Досуговые интересы и запросы детей и подростков с. Пичаево, их творческая инициатива, активность в сфере своего досуга и отдыха в условиях работы клубного учреждения»*

В опросе участвовали 30 детей и подростков, в возрасте 10- 15лет.

Актуальность исследования:

Досуг – необходимая часть жизни любого человека, и особенно ребенка, который находится в активном процессе развития.

Досуг – для современных подростков является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности детей.

Как показывает практика, реальная деятельность клубных учреждений по профилактике различных асоциальных явлений, в том числе и преступности, гораздо шире, многообразнее и глубже. Грамотная организация досуговой занятости и просвещения средствами культуры и искусства рассматривается, как альтернатива подростковой безнадзорности, являющейся одной из предпосылок совершения противоправных действий.

Особую актуальность вопросы организации досуговой занятости детей и подростков приобретают в свободное от школы время, когда свободного времени у детей становится больше. Более пристального внимания требуют подростки, чей отдых не носит организованных характер.

Организованными формами досуга детей и подростков в свободное время стало проведение культурно – досуговых мероприятий, молодежных акций, тематических вечеров, театрализованных представлений и т. д.

Целью исследования стало:

Изучение организации досуга детей и подростков в Пичаевском сельском доме культуры. Анкетирование было проведено на базе СДК.

Задачи исследования:

Выяснить отношение детей и подростков к работе клуба, узнать, каким образом он может помочь лучше организовать досуг подрастающего поколения с. Пичаево.

В анкете были приведены вопросы, на которые получены следующие ответы:

1. Посещали ли вы мероприятия, проводимые в клубном учреждении? как часто?:

- Нет -18,75%
- Редко -25%
- Часто – 56,25%

2. Понравилось ли вам как работают в клубе?:

- Да - 88,57%
- Не знаю – 12,5%

3. Каким образом и от кого вы получали информацию о мероприятиях проводимых в клубе?:

- Объявления - 0,5%
- От друзей -17,5%
- От классного руководителя - 35%
- Из соц.сетей - 42,5%

4. Какие мероприятия особенно запомнились?:

- Театрализованные представления -45%
- Детские дискотеки -35%
- Спектакли -15%
- Концерты -10%

5. Какую роль принимали в мероприятиях, проводимых клубным учреждением?:

- Был зрителем - 47,05%
- Был участником – 2,94%
- Не посещаю данное учреждение -14,7%

6. Обычно вы приходите в клуб, что бы?:

- Репетировать – 20%
- На мероприятия — 80%
- Пообщаться с друзьями -10%

7. Удовлетворили ли тебя мероприятия, проводимые работниками клубного учреждения?:

- Да - 92,5%
- Нет – 3,7%
- Не всегда – 3,7%

8. Какие кружки и мероприятия вы бы предложили открыть или провести в учреждении?:

- Театральный кружок – 40%
- Рукоделие -15%
- Празднование дней рождений – 30%
- Бисероплетение – 15%

По итогам исследования выявлено, что больше половины опрошенных часто посещали мероприятия учреждения культуры, четверть опрошенных посещали редко и меньше четверти вообще не посещали.

Почти все, посетившие мероприятия дети и подростки остались довольны и несколько человек остались в сомнении.

Информацию о мероприятиях, проводимых в клубе в основном получали из интернета и от классных руководителей.

Особо запомнившиеся мероприятия – театрализованные представления, дискотеки, спектакли, мероприятия с непосредственным участием детей и подростков, различные концерты.

В данных мероприятиях большинство детей и подростков участвовали в качестве зрителя и малая часть стала активными участниками.

Обычно приходили в клуб на репетиции, смотреть на выступления, ради общение с друзьями, по своим интересам.

В ходе исследования выявился большой процент удовлетворенности проведенными мероприятиями среди детей и подростков.

Кроме проведённых мероприятий и кружков, дети хотели бы посетить такие кружки, как: театральный, рукоделие, празднование дней рождений, биссероплетение.

Работники клубного учреждения в своей работе всегда стремятся сделать жизнь подростка яркой, интересной, насыщенной и незабываемой и тогда у детей и подростков практически не останется времени на пустое время провождение.

5. Социологическое исследование на тему: *«Определение уровня сформированности личностных качеств гражданина-патриота»* - проведено Петровским СДК -филиалом МБУК «ЦКД»

Сегодня много говорится о патриотизме вообще и о необходимости совершенствования патриотического воспитания, в частности. Причин, побуждающих к тому, обнаруживается немало.

В череде острейших проблем государство с запоздалым удивлением обнаружило, что происходит «постепенная утрата» нашим обществом традиций российского патриотического сознания.

Сложные социально-экономические процессы, связанные с реформированием российского общества повлияли так, что значительной части молодёжи не присущи такие традиционные для нашего общества нравственно-психологические черты как романтизм, самоотверженность,

готовность к подвигу, честность, добросовестность, вера в добро и справедливость, стремление к правде и поиску идеала, к позитивной реализации не только личных, но и социально значимых интересов и целей.

В обоснование вышеизложенного, целесообразно проанализировать состояние сформированности у подрастающего поколения, проживающих на территории с. Петровка Жердевского МО норм поведения, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей.

Данное социологическое исследование проводилось в марте 2025 года работниками Петровского СДК - филиал МБУК «ЦКД».

В опросе приняли участие 32 человека в возрасте от 11 лет до 17 лет. Из них 20 девушек и 12 парней. Все они участники художественной самодеятельности Петровского СДК.

Актуальность темы:

Выяснить, считают ли себя подростки патриотами, насколько молодые люди усвоили, что их личное, семейное благополучие, достижение жизненных целей в различных сферах деятельности и социальный статус взаимосвязаны с готовностью к служению своему Отечеству – тому коллективу, обществу и государству, в котором они живут.

Предмет исследования:

Уровень патриотического воспитания подростков, влияние СДК и школы на формирование патриотических качеств личности.

Цель исследования:

Учитывая актуальность и степень изученности проблемы патриотического воспитания детей и подростков, основной целью исследования является определение уровня сформированности личностных качеств гражданина-патриота.

Задачи исследования:

- изучить содержательную сторону направленности личности, основы отношения к окружающему социуму;
- выяснить актуальность вопросов патриотизма в системе ценностных ориентаций старшеклассников;
- выявить градацию личностных качеств, входящих в понятие «патриот».

Были заданы вопросы, на которые получены следующие ответы:

1. На вопрос «Что вы понимаете под словом «патриотизм?»:

— 90 % опрошенных ответили, что патриотизм – это любовь к Родине,

-28 % считают, что патриотизм – это готовность к защите своей Родины

-2% опрошенных, что –это преданность своей Родине.

2. На вопрос «Какими качествами по Вашему мнению должен обладать патриот?»:

- 100 % опрошенных ответили, что это честность, порядочность и ответственность.

3. На третий вопрос «Считаете ли вы себя патриотом?»:

— 100 % опрошенных однозначно ответили «Да».

4. «Кто, на Ваш взгляд, повлиял на формирование Ваших патриотических качеств? (родители, школа, окружающие люди, друзья, другое)»:

-57% ответили – родители;

- 39 % — школа;

- 4% — друзья.

5. Пятый вопрос звучал следующим образом «Знаете ли вы традиции и обычаи своего народа?»:

- 100% опрошенных ответили «Да».

6. На вопрос «Отмечают ли у Вас дома национальные праздники?»:

- 100% опрошенных однозначно ответили «Да».

7. На седьмой вопрос «Если говорить о Ваших земляках, как Вы думаете, отличаются ли они от жителей других регионов России?»:

- 100% опрошенных ответили – «отличаются в лучшую сторону».

8. «В каких мероприятиях Вы бы больше хотели участвовать?»:

- 47% ответили «Встречи с ветеранами и патриотические клубы»,

- 30% ответили «Фестивали и конкурсы патриотической направленности,

- 23% — «Слеты юных миротворцев».

9. «Участвовали ли Вы в таких мероприятиях, если да, то в каких именно и с какой периодичностью?»:

- 100% опрошенных ответили, что «участвовали 2 и более раз».

10. «Как Вы понимаете выражение «Малая Родина?»:

- 90% опрошенных ответили «место, где родился»,

- 10% — воздержались от ответа.

11. На вопрос «Знаете ли Вы, когда образовалось село, в котором Вы живете?»:

- 97% опрошенных ответили «Да»,
- ответ «Нет» дали 3% опрошенных.

12. На вопрос «Любите ли Вы своё село?»:

- 100% опрошенных ответили «Да».

13. И на конец на вопрос «Как вы считаете, что нужно сделать для вашего родного села?»:

- 100% опрошенных ответили «Любить свою Родину и быть патриотом».

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что у опрошенных имеется своя точная позиция понимания слова «патриотизм». Большинство участников опроса связывают патриотизм с любовью к Родине и гордостью за свою страну. Проанализировав ответы очень приятно отметить, что все участники проведенного анкетирования являются патриотами с большой буквы. Отдельно хочется сказать, что подрастающее поколение проявляет активный познавательный интерес к прошлому и настоящему своего народа, своей семьи, родному селу. Подростки знают некоторые сведения об её истории, достопримечательностях, знаменитых людях, проявляют интерес к селу, в которой живут, выражают положительное отношение к миру, дружбе, ко всему живому.

6. Социологическое исследование на тему: «Отношение населения с. Бурнак к русской народной культуре» - проведено Бурнакским СДК - филиалом МБУК «ЦКД»

Цель данного исследования:

-выявление отношения населения к русской народной культуре.

В исследовании приняли участие 46 человек.

Как свидетельствуют данные исследования, 92% опрошенных согласны с тем, что народная культура должна присутствовать в жизни человека, 8% ответили «нет».

1. На вопрос «Какую роль играет русская народная культура в Вашей жизни?»:

- 29% считают, что русская народная культура дает возможность отдохнуть,
- 18% опрошенных – заполняет свободное время,
- 38% - духовно обогащает,
- 15% - доставляет удовольствие.

2. «Считаете ли Вы важной проблемой сохранение народной культуры?»: - 91% опрошенных считают, что обязаны прилагать все усилия, чтобы сохранить народную культуру и передать нашим потомкам,

- 5% ответили - нет, народная культура — пережиток прошлого, в мире есть куда более интересное и важное культурное наследие;

- 4% ответили - мне все равно.

Мы видим, что значимость традиционной народной культуры в нашей многонациональной стране, несомненно, на сегодняшний день, тема очень актуальная.

3. На вопрос «Как Вы относитесь к конкретно русской народной культуре?»- получили следующие ответы:

- 96% респондентов интересуются и любят русскую народную культуру,

- 4% - я с ней вообще плохо знаком, никак не отношусь.

4. «Должен ли человек хорошо знать культуру своего народа?».

Самым популярным ответом на этот вопрос стал ответ:

- 74% - да, если он ощущает свою принадлежность к определённому этносу и заинтересован в сохранении его традиций»,

- 26 % опрошенных ответили «да, но важно ориентироваться и в культурном наследии других народов».

5. На вопрос «По вашему мнению, должно ли государство принимать меры по просвещению населения относительно народной культуры и её внедрению в жизнь современного человека?»:

- 100 % респондентов ответили «да, иначе люди очень быстро забудут о своих корнях, а этого нельзя допустить».

6. «Считаете ли вы необходимым приобщать детей к народной культуре и традициям? Почему?»:

- 98 % ответили, что приобщение детей к народной культуре обеспечивает связь поколений, способствует всестороннему гармоничному развитию личности, решению задачи трудового, семейного воспитания. Потому что формирование сознания к моральным устоям начинается с раннего детства. Это формирует духовные и нравственные качества у ребенка, дети должны знать свою культуру и ее традиции. Многие традиции и обряды связанны с семьёй.

- 2 % - отрицательно, так как жизнь не стоит на месте и в современном мире на смену старым традициям приходят новые.

7. На вопрос «Существуют ли традиции в вашей семье? Какие?»:

- 100% опрошенных ответили да, существуют. Это собираться семьёй в Прощеное воскресенье, отмечать Новый год, традиция печь жаворонки, традиция устанавливать Рождественский Вертеп, красить яйца, печь куличи,

наряжать всей семьёй ёлочку, петь застольные песни, дарить подарки, сделанные своими руками, всей семьей лепить пельмени, купаться в проруби, ходить в баню, пить чай из самовара.

Из полученных нами данных мы видим, что традиции и обряды присущи каждой семье. Самыми распространёнными из них являются «семейные праздники» и «совместный досуг», набравшие наибольшее количество голосов.

8. На вопрос «Какие народные праздники Вы отмечаете в Вашей семье?»: Как показало анкетирование, в большинстве наших семей живёт традиция вместе встречать Новый год, Старый Новый год, отмечать праздник Рождество, Крещение, Масленица, Медовый спас, Яблочный спас и чтить такие православные праздники, как Пасха, Красная горка, Вербное воскресение, Троица, Покров.

9. Ответы на вопрос «Какие направления традиционной народной культуры сохранились в Вашей местности?» распределились таким образом:

- 33% - музыкальный фольклор;
- 24% - традиционная праздничная культура;
- 20% - народная кухня;
- 12% - народные игры и забавы;
- 7% - ремесла, промыслы;

10. «Какие народные промыслы, рукоделия развиты в Вашей местности?»:

- вязание – 67%,
- вышивка – 20%,
- художественный бисер -13%.

11. «Хотели бы Вы овладеть какими-либо видами рукоделия и ремёсел? Если да, то какими?». На данный вопрос опрошенных ответили:

-23% -«нет»,
- 77% - «да».

12. На вопрос «Хотели бы Вы расширить свой круг знаний по истории народного искусства, традиций?» голоса распределились следующим образом:

- «да» ответили –80 %,
- «не знаю, никогда об этом не думал» - 20 %.

13. На вопрос «Что бы Вы хотели порекомендовать в целях улучшения совместной работы СДК и семьи по приобщению к народной культуре и традициям?» респонденты ответили:

- устраивать больше мероприятий, где рассказывают о народных традициях, показывают обряды — 38%;

- продолжать проводить совместные мероприятия для родителей с детьми, знакомить их с народными и календарными праздниками, обрядами и традициями — 35%;

- регулярно проводить фольклорные праздники — 15%.

14. «Какие формы работы Вы хотите предложить совместно с клубным учреждением?» получили следующие ответы: беседы, викторины, проведение календарных, фольклорных, обрядовых праздников.

Проанализировав результаты анкетирования, можно сделать вывод, что респонденты считают сохранение народной культуры одной из важных задач в современном мире. Участники опроса отличаются активной жизненной позицией, любят и помнят традиции предков, принимают участие в мероприятиях, считают необходимым приобщать к народной культуре своих детей.

Русская национальная культура это наследие, которое принадлежит народу. Веками создаваемая, она сохранила свою самобытность и индивидуальность. Это ценность, которую нужно беречь и передавать из поколения в поколение.

В целях сохранения, возрождения и преемственности традиционной народной культуры существенное значение отводится учреждению культуры. Проведение мероприятий и праздников, располагая оптимальными условиями и возможностями, раскрывают творческие способности, таланты взрослых и детей, разносторонне развивают личность.

Директор МБУК «ЦКД» _____ /А.В. Колмаков/

М.П.