

И Н Ф О Р М А Ц И Я

о работе социологических групп муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культуры и досуга» Жердевского района Тамбовской области за 3 квартал 2016 года.

1. Социологическое исследование на тему: «Проблемы школьных взаимоотношений».

Конфликты существуют ровно столько, сколько существует человек, т.к. возникают они только в процессе взаимодействия, общения людей между собой. Большую часть времени подросток проводит в учебном заведении, общаясь, одноклассниками. При таком плотном графике общения возникает масса причин, по которым подростки не совсем правильно понимают друг друга, что приводит к спорной ситуации. Если создавшаяся ситуация представляет собой угрозу достижению поставленных целей хотя бы для одного из участников взаимодействия, то возникает конфликт.

Проблема конфликта актуальна в наши дни, когда в школах города сплошь и рядом можно встретить драки и словесные перепалки детей.

Объектом нашего исследования является общеобразовательная школа №1.

Предметом исследования являются конфликты в школьных коллективах.

Целью данного исследования является выяснить причины конфликтов в школьных коллективах, провести исследовательскую работу для выяснения причин конфликтов в школьных коллективах.

В данном исследовании было опрошено 30 человек 7 класса, результаты выглядят следующим образом.

1. Бывают ли ссоры среди твоих одноклассников или школьных друзей?

а) Да - 100%

б) Нет

2. Насколько часто происходят ссоры среди твоих одноклассников или школьных друзей?

а) Постоянно -20%

б) Очень часто-80%

в) Редко

3. Переживаешь ли ты, если ссоришься с одноклассниками или друзьями?

а) Я всегда очень тяжело переживаю ссоры, и долго вспоминаю неприятные моменты-30%

б) Я всегда переживаю, но скоро забываю неприятности-50%

в) Я не очень беспокоюсь по этому поводу-20%

г) Я совершенно не волнуюсь когда происходят ссоры

4. Ты сам/а участвуешь в конфликтах в школе или дома?

а) Да-80%

б) Нет-20%

5. Какая причина чаще всего лежит в основе конфликта с родителями?

а) Им трудно понять меня-10%

б) Им не нравятся мои друзья-40%

в) Их не устраивают мои оценки-80%

6. Какая причина чаще всего лежит в основе конфликта с одноклассниками или друзьями?

а) Их не устраивает мое поведение-60%

б) Он/она мне просто не нравится-10%

в) Из-за различий в увлечениях-30%

7. При возникающем конфликте с одноклассником, на что ты в первую очередь обращаешь внимание?

а) На возраст

б) На пол

в) На его авторитет в классе/школе-80%

г) Ни на что-20%

8. Что ты сделаешь, если одноклассник/школьный друг тебя очень обидит?

- а) Ударю его
- б) Поговорю с ним/ней выясню причины и устраню их-70%
- в) Ничего не сделаю-30%
- г) Попрошу прощения даже если он/она не прав/а

9. Рассматриваешь ли ты возможность применения силы в конфликтной ситуации?

- а) Да-5%
- б) Нет-85%
- в) Затрудняюсь ответить-10%

Таким образом подростки всегда сожалеют о прошедшем конфликте, выясняют причины возникновения конфликта. Большинство опрошенных заявили, что в конфликтной ситуации в первую очередь поговорят и выяснят причины происшедшего и попытаются устранить их, то есть решить проблему мирным путем, с помощью переговоров.

Социологическое исследование провела заведующая информационно-методическим отделом МБУК «ЦКД» Е.А. Баздырева.

2. Социологическое исследование на тему: «Досуг молодёжи». Бурнацкий СДК.

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформации всех сторон жизни российского общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление

на личность молодого человека. Поэтому в современном российском обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодежи приобретает особую остроту.

Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена и тем, что молодое поколение, в соответствии со своими социокультурными потребностями, время досуга посвящает в основном общению в молодежных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная субкультура, влияющая на становление личности молодого человека.

В Бурнакском СДК проводилось социологическое исследование методом анкетирования среди молодых людей 17-25 лет. В процессе исследования было опрошено 40 человек.

С целью выяснить, как проводит досуг молодежь. Анкетируемым были заданы следующие вопросы:

1. Как вы проводите свое свободное время?

- а) Гуляю с друзьями, хожу на дискотеки (20%);
- б) Смотрю телевизор, сижу за компьютером (56%);
- в) Я много времени провожу в секции, кружке и т.п. (4%);
- г) Учю домашние задания, занимаюсь дополнительно (16%);
- д) Просто не хочу никуда ходить (4%).

Второй вопрос был более конкретизирован:

2. Посещаете ли вы какие-либо секции или студии?

- а) Да (50%);
- б) Нет (50%).

Для того чтобы узнать причины, по которым молодежь не посещает кружки и секции, был задан третий вопрос:

3. Если вы не ходите не в какие кружки, то почему?

- а) Мне это не нравится (40%);
- б) Нет времени (30%);
- в) Да кому это надо (30%).

Чему же отдают предпочтение можно узнать из четвертого вопроса:

4. Чему ты и твои друзья отдают предпочтение на досуге?

- а) Пиво, сигареты (25%);

- б) Дискотеки (20%);
- в) Очень люблю читать (2%);
- г) Компьютер, телевизор (30%);
- д) У меня вообще нет свободного времени (6%).

Таким образом, проанализировав все ответы на поставленные мной вопросы, я выделила такие проблемы:

1. Очень многие из тех ребят, которых я опрашивала, говорили, что большую часть времени проводят, играя в компьютерные игры. А здесь необходимо вспомнить о такой проблеме, как насилие в компьютерных играх и их влияние на психику, здоровье. Кружки и секции посещают меньше половины опрошенных, остальные или не находят для этого времени (что немного радует – все-таки заняты), или считают это глупостью, что говорит о низкой роли социокультурной деятельности, малом финансировании со стороны государства или отсутствии финансов.

2. Употребление спиртных напитков и табака среди подростков намного больше, чем увлечение книгой, хотя еще вчера мы были одной из самых читаемых наций мира.

Причин, по которым молодежь начинает употреблять спиртные напитки самые разные: начиная от семейных (неблагополучные семьи, злоупотребление алкоголем кем-то из родителей) и заканчивая личными психическими изменениями.

Следующим вопросом, соответственно стал такой:

5. Употребляете ли вы алкоголь?

- а) да (65%);
- б) нет (35%).

6. Считаете ли вы алкоголь желательным элементом время проведения?

- а) да (30%);
- б) нет (40%);
- в) по обстоятельствам (30%).

Для того чтобы выяснить, что приоритетно в выборе досуга для молодежи, мы задали такой вопрос:

7. Зависит ли выбор Вашего досуга от компании друзей?

а) да (80,6%);

б) нет (3,9%);

в) иногда (15,5%).

8. В какой обстановке проведение досуга доставляет вам наибольшее удовольствие?

а) в одиночестве (3,9%);

б) в обществе старших или в кружках, секциях (28,2%);

в) в компании (38,5%);

г) у компьютера или телевизора (18%).

Для того чтобы узнать о занятиях спортом, был задан вопрос:

9. Как часто Вы занимаетесь спортом?

а) редко (23%);

б) два раза в неделю и чаще (20,5%);

в) иногда (23%);

г) когда есть средства (15,5%);

д) эпизодически (18%).

Судя по ответам респондентов, большинство молодежи спортом занимается, ни один из опрошенных не сказал, что это излишне. А вот злоупотребляет алкоголем почти треть юношей и девушек. На выбор досуга у большинства молодых людей оказывает влияние компания, меньше старшие друзья (родители, учителя, наставники), еще меньше – телевизор или компьютер.

По данным опроса, касающегося темы алкоголя, нельзя сказать, что данная тема не является актуальной и проблематичной - это непосредственно касается досуга молодежи, ведь многие попросту считают употребление спиртных напитков в компании лучшим для себя времяпровождением.

В среднем, различные студии, кружки и секции посещали 60% респондентов, хотя эти высокие показатели не дают возможности утверждать, что проблемы досуга молодежи не касаются нашей области.

Процесс познания окружающего мира, поиска своего места в нём в большой степени можно вести посредством своего досуга. На вопрос «Мешает ли Вам что-нибудь проводить досуг так, как хочется, и если да, то что именно?»

ответы распределились следующим образом: нескем пойти (2,2%), не умею организовать свое время (7,6%), не хватает времени (15,4%), не испытываю проблем в организации досуга (20,8%), не хватает денег (28,2%), некуда пойти (21,2%).

В качестве обобщающего вывода можно сказать, что молодежи необходимо помогать с проведением досуга, дворовые компании, группировки по интересам, а в них в силу психологии молодежной среды, молодёжи чувствуется лучше всего, необходимо направлять в нужное русло.

В выборе времяпровождения молодежи организации СКД должны стать непосредственными помощниками.

Неорганизованные формы досуга должны быть под контролем, их должно быть меньше. Досуг надо организовывать, для того, чтобы молодежь не уходила в сторону от активной роли в жизни государства, не считала дурные занятия, например, употребление алкоголя или наркотики прекрасным времяпровождением.

Форм досуга много, их необходимо реанимировать, почистить, обновить, оосовременить, чтобы привлечь молодежь.

3. Социологическое исследование «Святыни Российской державы».

Цветовским СДК было проведено анкетирование на тему «Святыни Российской державы». Цель: воспитание чувства патриотизма, гражданственности, гордости за свою страну, уважительного отношения к истории государственной символики, интеллектуальное развитие. В анкетировании принимало участие 10 человек – молодежь в возрасте 17-23 лет.

Все участвующие в анкетировании дали правильный ответ на следующие вопросы:

- значение слова «гимн» (величальные песни, песни восхваляющие божество);
- символ государственной независимости (русский орел);
- изображение, отображающее внутреннее устройство государства и его могущество (герб);
- царь, который официально ввел бело-сине-красный флаг (Петр I);
- флаг – символ военно-морского флота (Андреевский флаг).

Знают современное звучание цветов государственного флага России 91% подростков (алый – слава, лазоревый – надежда и мир, белый – вера и чистота помыслов).

83% знают, из какой страны пришел в Московскую Русь двуглавый орел и почему (из Византии, потому что наш князь был женат на племяннице византийского царя).

Но только 40% знают, на какую музыку Глинки в 1993 году был утвержден новый гимн (патриотическая песня).

Всего в анкете было 10 вопросов, 90% ответов были точные. Анализируя результаты, можно сказать, что молодежь проявляет интерес к истории своей страны, ее культуре и обычаям, уважительно относится к символам нашей державы, которые достались нам от предков.

4. Социологическое исследование «Место современных информационных технологий в жизни детей и подростков» Новорусановский СДК.

В период с 01 августа по 01 сентября 2016 проведен социологический опрос «Место современных информационных технологий в жизни детей и подростков». В опросе принимали участие учащиеся 5-6-х, 7-8-х, 9-11х, всего 25 человек, из них 14 мальчик и 11 девочки:

девочки	мальчики
5-6 классы4 участниц	3 участников
7-8 классы3 участниц	5 участников
9-11 классы4 участниц	6 участников

Такой выборки респондентов оказалось достаточно для того, чтобы составить представление о ведущих предпочтениях в досуговой сфере учащихся и выявить степень значимости информационных технологий, влияющих на их жизненные ориентиры.

В опросе затронут ряд аспектов, которые в определенной степени позволят охарактеризовать особенности отношения детей и подростков к новым информационным технологиям. Это место компьютера, телевидения и телефона в структуре досуга подростка; значимость телевидения как источника полезной информации; влияние регулярного пользования компьютером на психологическое здоровье детей и подростков, а также влияние современных информационных технологий на организацию свободного времени ребенка, подростка.

Анкета разделена на 4 блока:

1. Наиболее популярные виды деятельности в структуре досуга в жизни современных подростков.
2. Место компьютера в жизни современных детей и подростков.
3. Компьютер и здоровье.
4. Место мобильного телефона в жизни современных детей и подростков.

Первый блок: наиболее популярные виды деятельности в структуре досуга в жизни современных подростков.

Из представленных данных мы видим, что 39% детей и подростков считают, что компьютер оказывает влияние на их психическое и физическое здоровье. Однако совсем не малый процент детей и подростков, а именно, 27% считают, что 20% детей не задумывались над этим вопросом и 14% детей. Следовательно, большинство детей и подростков все-таки подтверждают мнение многих исследований о том, что компьютер влияет на состояние, как психического, так и физического здоровья.

Мы выяснили, как дети и подростки относятся к тому, что их сверстники больше времени проводят за компьютером, нежели со своими друзьями. Результаты представлены в виде диаграммы.

Наиболее популярные виды деятельности в структуре досуга

Вид деятельности девочек мальчишки

5-6кл 7-8кл 9-11кл 5-6кл 7-8кл 9-11кл

гуляю 68% 94% 100% 100% 88% 89%

играю в компьютер 47% 41% 36% 61% 64% 55%

слушаю музыку 42% 91% 100% 50% 60% 72%

читаю 37% 21% 36% 33% 20% 11%

отдыхаю 37% 56% 82% 44% 56% 44%

дискотека 53% 64% 5% 32% 33%

кружки 32% 29% 45% 33% 20% 11%

помогаю дома 58% 65% 82% 67% 64% 39%

смотрю ТВ 42% 71% 73% 50% 68% 44%

муз.школа 26% 24% 27% 11% 8% 5%

спорт 11% 3% ----- 50% 48% 33%

Мечта 26% 47% 18% ----- 16% 5%

велосипед 47% 24% 27% 78% 56% 5%

Из представленных в таблице данных мы видим, что процент детей, увлеченных чтением книг, посещением кружков очень низок, что же касается увлеченностью компьютерными играми, то, например, для мальчишек это наиболее предпочитаемый вид деятельности. Для мальчишек 15-16 лет увлеченность компьютерными играми уменьшается и можно сделать предположение о том, что интересы подростков смещены в учебную деятельность. К 15-16 годам растет процент посещения подростками дискотек, клубов, это связано с тем, что ведущим видом деятельности подростков является личностное общение со сверстниками.

Все выше сказанное позволяет сделать вывод о том, что в связи с компьютеризацией досуга вытесняются такие виды досуговой деятельности, как общение со сверстниками, чтение книг, посещение музеев, театров, секций, кружков.

Из представленных в таблице данных мы видим, что наиболее предпочитаемые виды деятельности девочек в возрасте от 12 до 17 лет резко отличается от видов деятельности, которые предпочитают мальчики этого же возраста. Процент девочек в возрасте 12-13 лет, увлекающихся компьютерными играми также высок, как и у мальчиков в этом же возрасте. Девочки всех представленных категорий возрастов в основном отдают предпочтение общению с друзьями, просмотру телевизора, как источника полезной информации, прослушиванию музыки.

Определив общую структуру досуга мальчиков и девочек в возрасте от 12 до 17 лет важно обратить также на весьма характерные различия между ними. Так, результаты исследования показывают, что мальчики чаще указывают на общение с компьютерами, чем девочки. Эти данные позволяют уточнить сделанный нами вывод. Как мы видим, компьютеризация досуга в основном отразилась на субкультуре мальчиков-подростков в возрасте 12-13 лет. При этом характерно, что подобный разрыв в отношении к компьютеру сохраняется на протяжении всего подросткового периода – и в 7, и в 9, и в 11 классах. Поэтому при обсуждении вопроса о месте компьютера в жизни современных детей и подростков необходимо иметь в виду те принципиальные различия, которые существуют между мальчиками и девочками.

Второй блок нашего опроса определяет место компьютера в жизни современных детей и подростков.

Так, например, мы выяснили, что из 25 опрашиваемых детей и подростков 92,3% имеют компьютер, из них 54,8% приобрели компьютер от 2 лет назад; 15,5% - от 1 года до 2 лет назад; 17,2% - от полугода до 1 года назад.

Также мы выяснили, сколько времени в среднем дети, и подростки проводят за компьютером. Оказалось, что 45% детей и подростков проводят за компьютером большую часть своего свободного времени, а именно более 2 часов в день; 32,7% - уделяют общению с компьютером не более 1 часа в день; 37,7% - до 2 часов в день. Таким образом, дети и подростки отдают предпочтение «общению» с компьютером, нежели общению с друзьями или другим видам досуговой деятельности.

В ходе проведения опроса мы определили цели приобретения компьютера мальчиков и девочек. Полученные результаты мы представили в виде сравнительной диаграммы.

Мальчикам 10-11 лет компьютер нужен для того, чтобы: играть в компьютерные игры – 50%; для того, чтобы выполнять доклады, рефераты – 82% и 15% - для того, чтобы общаться через Интернет.

Мы получили следующие данные: 78% мальчиков 12-13 лет компьютер нужен для того, чтобы играть в компьютерные игры, 78% для того, чтобы выполнять доклады, рефераты и 38% – для того, чтобы общаться через Интернет.

Относительно мальчиков – подростков 14-16 лет мы получили следующие данные: 58% компьютер нужен для того, чтобы выполнять доклады и рефераты; 75% для того, чтобы играть в компьютерные игры и 60% для того, чтобы общаться через Интернет.

Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что для мальчиков главная цель приобретения компьютера – компьютерные игры и работа над докладами и рефератами. Это говорит о том, что мальчики большое внимание уделяют не только играм, но и учебе.

Проанализировав результаты опроса девочек относительно этого же вопроса мы получили следующую картину. 45% девочек 12-13 лет также как и мальчики этого же возраста главной целью приобретения компьютера считают – игры в компьютерные игры; 62% девочек компьютер нужен для того, чтобы выполнять доклады, рефераты и 56% - для того, чтобы общаться через Интернет.

Из всех полученных данных можно сделать вывод о том, что цель приобретения компьютера мальчики и девочки одной и той же возрастной категории выбирают одни и те же.

У 95% школьников есть мобильные телефоны. 60% из них слушают музыку, 62% используют телефон для того, чтобы пользоваться социальными сетями. И, к сожалению, дети проводят в них более двух часов в день, а многие из них ответили, что сидят в социальных сетях более 12 часов в день. Именно на это и нужно обратить особое внимание.

5. Социологическое исследование «Молодежь и выборы» Чикаревский СДК.

В июле художественным руководителем Чикаревского СДК проведено социологическое исследование на тему:» **Молодёжь и выборы»**

Нам захотелось узнать как молодёжь относится к выборам, ведь им тоже скоро придётся принимать в них участие.

Объект исследования: молодёжь.

Цель исследования: отношение молодёжи к выборам.

Метод исследования: анкетирование.

В опросе участвовали учащиеся 8-11 классов, 20 человек.

На вопрос : с какого возраста можно избираться в президенты ? ответили: затрудняюсь ответить- 10%, в 25 лет- 20%, не младше 35 лет-50%, в 30 лет- 20%.

Назовите известных вам политиков, за кого вы бы отдали свой голос? За Путина - 60%, за Жириновского-20%, за Медведева - 20%.

На вопрос, ваши предложения по привлечению молодёжи к выборам? Поощрения- 10%, агитация-5%, платить деньги за участие-30%, сделать выборы более интересными-30%, не надо привлекать молодёжь-10%, воздержались-15%.

На вопрос : Будите ли вы в дальнейшем участвовать в выборах?

Я буду принимать активное участие в выборах-30%,

Помимо нас , много кто голосует, поэтому не буду-20%,

Не хочу, не люблю политику-10%, не хочу, но надо-20%, воздержались 20%.

Несомненно, приоритетом для государства должна быть молодёжь. Ведь почему ещё некоторые молодые не голосуют? Потому что не удовлетворены жизнью, социальным и материальным положением, политической обстановкой в государстве, не защищены не только от терроризма, но и от природных катаклизмов и других форс-мажорных ситуаций. И видят , что от выборов к выборам ситуация в стране не улучшается.

Поэтому надо дать понять, что политики не только голословно заявляют о проблемах и методах их решения, но и предпринимают шаги к улучшению жизни.

6. Социологическое исследование «Отношение к выборам» Алексеевский СДК.

Цель: Выяснить, как люди относятся к предстоящим выборам , что они ждут от новой Думы.

Опрошено : 30 человек разного возраста: работающие и пенсионеры.

1. Как Вы относитесь к выборам?»

Положительно - 27%

Отрицательно - 33%

Нейтрально - 40%

2. Как часто Вы принимаете участие в выборах как избиратель?

Всегда - 73%

Изредка- 9%

Никогда- 18%

3. Почему Вы принимаете или не принимаете участие в выборах?

Принимаю ,это необходимо- 51%

Не получается- 9%

Не хочу- 18%

4. Испытываете ли Вы недостаток в информации, чтобы сделать свой выбор?

Да- 0%

Нет- 81%

Не знаю- 19%

5. Пойдете ли Вы голосовать?

Да- 72%

Нет-28%

6. Как Вы думаете, почему надо идти голосовать?

Чтобы результаты были неподдельными - 62%

Чтобы не было проблем на работе- 15%

Можно и не ходить - результаты давно известны- 9%

7 .Какой наказ вы хотите дать кандидатам? - ответы разные, но сгруппировать можно так:

Не воровать самим и не покрывать воров в государственном масштабе- 52%

Сократить свой оклад до разумных пределов- 12%

Знать положение народа и принимать законы, облегчающие жизнь простых людей- 15%

Помнить о людях всегда, а не накануне выборов- 9%

Прежде думать о людях, а потом о себе- 5%.

7. Социологическое исследование на тему: «Влияние компьютерных технологий на качество жизни современного человека»

В настоящее время сознание человека под влиянием новых информационных технологий возможно уже проходит стадию перехода от формально-категориального (мыслительные процессы происходят в категориях и образах-формах в пределах понятийного аппарата человеческого мозга) к трансперсональному, где происходит расширение человеческого сознания за пределы привычного сознательного «Я» по Фрейду, и за границы времени и пространства, при которых, теоретически, возможно достижение предельных человеческих возможностей и потенциальных способностей . Следует понимать, что компьютерные технологии, а в особенности сетевые существенно влияют на жизнедеятельность человека, предполагая глобализацию и технократизацию общества.

Ведущим методистом МБУК «ЦКД» М.А.Комбарово́й было проведено социологическое исследование на тему « Влияние компьютерных технологий на качество жизни современного человека». Было опрошено 100 человек. И вот какие результаты мы получили. На вопрос «Каким образом вы получаете доступ к сети Интернет?», 65 % респондентов ответили «Выхожу в интернет через мобильный телефон», 28% опрошенных ответили «На работе», и дома подключены к сети интернет 7 % анкетировуемых. Ежедневно проводят за компьютером ежедневно, более 2-3 часов 70% опрошенных, и 30 % менее 2-3 часов. Какими сервисами сети Интернет пользуются анкетировуемые. Установлено, что 78% общаются с родственниками, друзьями, знакомыми в социальных сетях, 2% читают книги, 8% респондентов, читают новости, 12% общаются через программу Skype.

95% приходилось пользоваться государственными и муниципальными услугами в электронном виде, 5% ответили «Нет» но планируют использовать. Используют услугу управления банковским счетом через интернет 99% и только 1 человек не доверяет банковской системе охраны сбережений. В ходе опроса выяснилось, что 45% не могут прожить без интернета ни дня, 37% ответили «Неделю и больше» и 18% более, чем один месяц.

Мы попросили оценить состояние здоровья с момента использования интернета. Вот какие результаты мы выявили: у 81% анкетированных состояние здоровья ухудшилось (усталость глаз, мышц спины, кистей рук, нарушение сна, питания, хронический стресс и мн.др.) состояние здоровья 10 % респондентов ухудшилось, но благодаря другим факторам 10% и у 9% опрошенных здоровье практически не изменилось.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-зависимость является одним из способов аддиктивной реализации, характерной для лиц, имеющих определенный преморбидный фон (т.е. личностные особенности, способствующие формированию собственно аддиктивной личности, либо аддиктивной реализации с помощью Интернет у уже сформировавшегося аддикта). Вряд ли стоит ожидать широкого распространения интернет-зависимости, о котором нас предупреждали СМИ, учитывая данные об этиологии и эпидемиологии данного расстройства, однако такие пациенты уже существуют "здесь и сейчас" и с течением времени меньше их не станет.

Заведующая информационно-методическим центром МБУК «ЦКД» Е.А. Баздырева.