

И Н Ф О Р М А Ц И Я

о работе социологических групп муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культуры и досуга» Жердевского района Тамбовской области за 4 квартал 2014 года

1. Социологическое исследование на тему: «Удовлетворённость населения качеством услуг, предоставляемых МБУК «ЦКД».

На сегодняшний день культурные запросы очень разнообразны, необходимо предвидеть их изменения и суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. В связи с данной проблемой в декабре 2014 года МБУК «ЦКД» провёл социологическое исследование изменений потребностей населения в сфере досуга.

Методом анкетирования было опрошено 50 человек в возрасте от 35 до 50 лет. Полученные результаты выглядят следующим образом.

На вопрос: «Какие из массовых мероприятий в клубе Вы посещаете наиболее охотно?» 60% ответили, что посещают концерты, 20% посещают спектакли, 50% нравятся народные гуляния, 40% отдают предпочтение молодёжным конкурсным программам.

На вопрос: «Как часто вы посещаете МУК «ЦКД»? не чаще одного раза в неделю ответили 70%, 20% посещают 2-3 раза в месяц, 10% посещают мероприятия раз в год из – за занятости на работе.

Наибольший творческий интерес у 10% опрошенных вызвал инструментальный коллектив, у 20% хореографический, 25% были приятно удивлены выступлением фольклорного коллектива, 10% доставило удовольствие выступление детского театрального коллектива.

В анкете мы попросили по 10 –ти бальной шкале оценить уровень подготовки самодеятельных коллективов в МБУК «ЦКД» в 10баллов оценили уровень подготовки оркестра русских народных инструментов 80% опрошенных, в 9 баллов оценили работу хореографического коллектива 75%, 8 баллов получил театральный коллектив, которому свои голоса отдали 65% опрошенных.

В заключении респондентам было предложено оценить уровень работы МБУК «ЦКД» 95% отметили высокий уровень работы, 5% оценили, как средний.

2. Социологическое исследование на тему: «Взаимопонимание в семье» было проведено в МБУК «ЦКД».

В опросе приняли участие 50 родителей из 3 образовательных учреждений города и 50 подростков.

В ходе исследования были изучены особенности процесса социализации детей в современной семье и роль семьи в этом процессе. Анализируя полученные данные, мы можем отметить, что половина из числа опрошенных родителей (50 %) оценивает свою семью как «крепкую, хотя между супругами иногда случаются размолвки». При этом только 19% родителей считают свою семью «очень крепкой», 8% указывают на наличие проблем в семейных взаимоотношениях. Можно сказать, что в этих семьях существуют определенные

трудности в формировании здорового микроклимата, а значит, возможно, негативное влияние данного фактора на воспитание ребенка, на его представления о своей будущей семье.

Важно отметить, что 22% детей воспитываются в неполной семье (12% - родители разведены, 10% матерей-одиночек). Таким образом, каждый пятый ребенок воспитывается одним из родителей (как правило - мамой) и лишен в большей или меньшей степени воспитательного влияния отца.

По данным исследования 1% семей подростков находятся на данный момент в ситуации развода. Хотя число разводящихся семей не выглядит большим, тем не менее ситуация отражает общую тенденцию, характерную для нашего общества.

Родительская семья выступает образцом, по которому в последующем создается собственная семья ребенка. В исследовании изучался вопрос о влиянии взаимоотношений супругов на формирование представлений ребенка о будущей семье. 19% опрошенных родителей уверены, что ребенок в качестве модели собственной семьи не выберет родительскую, то есть сами взрослые отношения внутри семьи оценивают негативно. 49% родителей не уверены, что их семья станет примером для ребенка в будущем. И только 32% респондентов считают, что родительская семья будет для ребенка эталоном. То есть только треть семей имеют положительный опыт семейных отношений, который транслируют своим детям.

Сравнительный анализ ответов родителей и детей на вопрос об ожиданиях детей, связанных с семьей показал следующее. Основные ожидания и родителей и детей в первую очередь связаны с эмоциональными отношениями в семье. По мнению родителей, в первую очередь ребенок ждет от семьи радости общения, понимания и поддержки (90% ответов). Во-вторых, для ребенка важен покой и защищенность в собственной семье (59%). На третьем месте, по мнению родителей, материальное обеспечение (49%).

Представления родителей об ожиданиях детей от семьи не совпадают с ожиданиями самих детей по ряду параметров. Так, родители считают, что основные потребности детей в семье связаны с обеспечением покоя и защищенности (59%), организацией быта (22%) и материальным благополучием (49%), тогда как дети приоритетным считают теплое эмоциональное общение в семье (77%), гораздо ниже оценивая все остальные функции.

В каждой семье вырабатывается своя индивидуальная система воспитания, в которой участвуют не только родители, но и бабушки, дедушки, школа, социум.

По данным исследования, с точки зрения родителей основное воспитательное влияние на ребенка оказывает мать (95% ответов), влияние отца на ребенка сопоставимо с влиянием школы (65% и 53% соответственно). Также, по мнению родителей, на ребенка оказывает влияние телевидение (23 % ответов), сверстники (19% ответов), улица (7% ответов).

95 % родителей отметили, что основные заботы о воспитании ребенка лежат на матери, доля родителей, отметивших роль отца в три раза

меньше(32%). Отцы проводят с ребенком меньше времени, чем матери, к ним ребенок реже обращается за помощью, реже общаются, проводят свободное время.

Сравнительный анализ ответов показал, что мнения детей и родителей по ряду позиций не совпадают. Родители придают большее значение влиянию учителей, школы и телевидения, тогда как подростки оценивают влияние этих аспектов значительно меньше.

Школа, второй после родительской семьи институт социализации, который помимо развития интеллекта и передачи знаний, в течение 11 лет формирует модели поведения ребенка, его ценности, его систему взаимоотношения с миром. Приведенные данные показывают, что большинство родителей (89%) позитивно оценивают воспитательное воздействие школы на своего ребенка, только 10% уверены, что образовательное учреждение, которое посещает их ребенок, не оказывает никакого воспитательного воздействия и 1% родителей считают, что школа оказывает только отрицательное влияние.

В современной неоднозначной социальной ситуации совокупность таких факторов, как занятость на работе, недостаток времени для общения (64%), низкий уровень психолого-педагогических знаний и воспитательская неуверенность (32%) делает процесс воспитания в современной семье более сложным. В исследовании изучался вопрос о связи факторов, препятствующих воспитанию, с возрастом ребенка. Сравнительный анализ ответов родителей младших школьников и родителей подростков показал, что с увеличением возраста ребенка отмечается увеличение влияния всех выделенных факторов.

В первую очередь родители указывают на то, что им не хватает времени для воспитания детей (53% родителей младших школьников и 64% родителей подростков). Дети нередко испытывают дефицит родительской любви, ласки и внимания из-за служебной или личной занятости супругов. Последствия подобного отношения к детям в первую очередь сказываются в виде тех или иных поведенческих отклонений. Эта проблема в последнее время становится все более актуальной для общества. Для обеспечения необходимого материального уровня семьи, родители вынуждены работать на 2-3 работах, что существенно сокращает время общения в семье.

Следующая группа трудностей связана с недостатком педагогического опыта и знаний психологических и возрастных особенностей детей (29% и 32% соответственно)

Третья группа проблем связана с материальным достатком (по 19% ответов).

К четвертой группе трудностей можно отнести несогласованность супругов в выборе методов воспитания (13 и 18% ответов) и влияние «улицы» (10% и 14%).

Кроме того, родители подростков выделяют влияние средств массовой информации (31%) в качестве существенного фактора, воздействующего на развитие ребенка и, соответственно, снижающего воспитательное влияние семьи.

Анализируя полученные данные, следует отметить:

Родители подростков отмечают больше трудностей, влияющих на процесс воспитания в семье, чем родители младших школьников. С возрастом проблемы, возникшие в младшем школьном возрасте, не разрешаются, а углубляются.

Родители детей разных возрастов отмечают схожие трудности, возникающие в процессе воспитания. Однако, влияние ряда причин, таких как, недостаток времени для общения с детьми, недостаток знаний, опыта, несогласованной родительской позиции родителями подростков оценивается выше. Можно предположить, что, несмотря на приобретение опыта воспитания, эти проблемы не были разрешены своевременно и, соответственно, перешли в следующий возрастной этап.

В ходе исследования выявлены следующие тенденции родителей в воспитании подростков:

Эмоциональная дистанцированность, которая в том числе проявляется в излишней строгости. («Ребенок, когда повзрослеет, будет благодарить за строгое воспитание» - 65 % ответов, «Ребенка, который злится на весь мир, лучше оставить в покое» - 35 % ответов).

Повышенный контроль со стороны родителей («Внимательный, заботливый родитель должен знать, о чем думает его ребенок» - 88 % ответов; «Хороший родитель должен оберегать своих детей даже от маленьких трудностей и обид» - 53% ответов).

Противоречивость родительских установок. При повышенном контроле - готовность воспринимать подростка как равного («Родители должны считать детей равноправными по отношению к себе во всех вопросах жизни» - 86% ответов). При эмоциональной дистанцированности родители отмечают готовность выслушивать откровения детей (96 % ответов). Требуется дальнейшего изучения мотивация родителей в общении с подростком: установка «Родители, которые выслушивают откровенные высказывания детей о переживаниях, помогают им в более быстром социальном развитии» может указывать на демократический стиль воспитания (если мотивом является интерес к жизни ребенка, доверие ему) и на авторитарный (мотивом общения является контроль за жизнью ребенка).

Практически половина родителей (47 % ответивших) считают воспитание тяжелой и нервной работой, не получают от общения с подростком эмоциональной отдачи.

Можно сделать вывод о том, что выделенные тенденции в воспитании подростков не способствуют решению проблем, а скорее провоцируют конфликты между родителями и детьми. Это подтверждается и практикой консультирования специалистами психологического центра.

Сравнительный анализ представлений родителей и подростков о предпочитаемых качествах позволили отметить следующие моменты.

Если родители на первое место ставят воспитание доброты, то подростки на первое место ставят честность (74% ответов), доброта уходит на второе место (59 % ответов).

Можно сказать, что в целом представления подростков и их родителей, относительно воспитываемых качеств, согласованы. В целевой системе воспитания доминирующее положение занимает морально-этический компонент развития личности.

Также можно отметить, что выбор предпочитаемых качеств в воспитании ребенка не значительно зависит от возраста и примерно одинаков как в семьях младших школьников, так и в семьях подростков.

В этой связи можно предположить, что нормативный образ ребенка достаточно устойчив в представлении родителей принадлежащих, по сути, к разным поколениям, т.е. культурно устойчив, транслируется из поколения в поколение.

Одним из значительных аспектов родительско-детских отношений является возникновение конфликтных ситуаций. Взаимоотношение с ребенком в большинстве опрошенных семей не обходятся без конфликтов. Также как и в младшем школьном возрасте, основными причинами конфликтов в семье подростков являются длительный просмотр телевизора (54%) и выполнение домашних заданий (27 %). На втором месте - недисциплинированность (25 %) и грубость старшим (20%). Эти качества связаны с волевой сферой личности, конструктивный выход из конфликтов такого типа требует развития волевых качеств подростков, тогда как родители не считают развитие этих сторон личности приоритетными (только 12 % указали это качество в качестве желаемого в воспитании).

Частыми причинами конфликтов, по мнению родителей, являются несоблюдение режимных моментов (17% ответов), выбор друзей, отношений со сверстниками (13 % ответов), отказ от уборки, помощи по дому (13%). Важно отметить, что к подростковому возрасту, родители реже конфликтуют с подростками (по сравнению с младшими школьниками) по поводу несоблюдения режимных моментов. В незначительной степени на взаимоотношения с родителями влияют такие факторы как "употребление алкоголя, курение" и "внешний вид". Таким образом, конфликты, возникшие в младшем школьном возрасте, остаются актуальными и в семьях подростков

Конфликты из-за употребления алкоголя, курения, вызывающего внешнего вида чаще возникают в семьях, где родители отстраняются от воспитания детей (влияние оказывает бабушка, дедушка и улица), родители редко общаются с подростками, не знают возрастных и психологических особенностей детей. Важно, что дети из таких семей считают, что конфликты чаще возникают из-за выбора друзей и успеваемости, а от семьи ждут материального обеспечения.

Большинство родителей, отвечая на вопрос о способе выхода из конфликта, предпочли такую стратегию как сотрудничество (72% опрошенных). Сотрудничество, позволяя разрешить конфликт, максимально удовлетворив интересы обеих конфликтующих сторон, является наиболее эффективной стратегией. Но, только 49% подростков отметили, что их родители используют эту стратегию в разрешении конфликтных взаимодействий. 23% родителей

выбрали компромисс (частичное удовлетворение интересов сторон, взаимные уступки), при этом 14 % подростков отмечают использование этой стратегии родителями. Однако, подростки отмечают, что родители гораздо чаще используют соперничество (настаивают на принятии своего решения) - разница составляет 9%.

Компромисс чаще встречается в семьях, где наблюдается рассогласование в понимании воспитательных установок между детьми и родителями. Так, родители не согласны с тем, что "если бы родители больше интересовались делами своих детей, дети были бы лучше и счастливее", в то время как подростки имеют обратную установку, а также считают важным соблюдение правил поведения в семье и стремятся к равенству позиций с взрослыми.

Для изучения ситуации общения с родителями нами определялась частота общения в семье, а также мотивация и инициатор разговора. Анализ частоты общения родителей с ребенком показал, что большинство родителей (59%) беседуют со своими детьми практически каждый день, 23% ответивших - один-два раза в неделю, 18 % родителей отмечают дефицит общения с подростком, так как общение происходит достаточно редко (несколько раз в месяц и реже). Важно отметить, что подростки указали, что общаются с родителями реже (чем по данным родителей). 26 % подростков отмечают дефицит общения в семье, когда разговоры с родителями бывают редко.

Подростки испытывают дефицит общения в семье больше, чем родители, так как имеют более высокую потребность в общении (общение - ведущий тип деятельности в подростковом возрасте), что отражается в рассогласовании полученных ответов.

Дальнейшее развитие семейных отношений респондентами видится прежде всего в укреплении семейных связей, развитии теплых доверительных отношений. Семья выступает как мощный ресурс, дающий эмоциональную поддержку и опору каждому своему члену.

3. Социологическое исследование «Клуб – вчера, сегодня, завтра» был проведён в Искровском СДК.

На сегодняшний день культурные запросы населения очень разнообразны, необходимо предвидеть их изменения и суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. В связи с данной проблемой Искровский СДК провёл социологическое исследование изменений потребностей населения в сфере досуга. Методом анкетирования было опрошено 50 человек в возрасте от 30 до 50 лет. Полученные результаты выглядят следующим образом.

На вопрос: «Как часто вы посещаете клубное учреждение?» 80% ответили часто, а 20% редко из – за семейных проблем.

В своё свободное время 10% опрошенных занимаются хозяйством, 20% предпочитают проводить время у телевизора или за чтением, 40% во дворе общаются с друзьями, 20% занимаются спортом, 10% ответили, что не имеют свободного времени.

Современные клубы играют положительную роль в формировании личности, считают 74% опрошенных, 6% ответили, что играют отрицательную роль, 20% предполагают, что не играют никакой роли.

На вопрос: «Считаете ли вы, что если бы в каждом клубе существовал общественный совет из его постоянных посетителей, который бы участвовал в разработке программ работы клуба, то эта работа стала бы намного интересней, полезней, веселей?» 20% ответили положительно, а 30% ответили, что в этом нет необходимости.

Все 50 человек ответили, что их радушно встречают работники клуба.

40% приходят в клуб с друзьями, 20% с любимым человеком, 20% с семьёй, 20% с ребёнком.

Ежедневно бывают в клубе 30% опрошенных, 30% посещают еженедельно, 10% бывают два раза в месяц, 30% посещают три раза в год.

Наиболее охотно посещают театрализованные представления — это 60% опрошенных, 5% нравятся спектакли, 20% предпочитают народные гуляния, 15% посещают молодёжные конкурсные программы.

4. Социологическое исследование: «Выявление личностного мнения о ближайших жизненных планах старшеклассников» был проведён в Павлодарском СДК, методом устного опроса.

Цель исследования — выявление личностного мнения респондентов — старшеклассников о ближайших жизненных планах. Останавливаться на 9-ти и 11-ти классах «согласны» лишь 6 % респондентов, а вот 10 % старшеклассников считают для себя достаточным и 11-ти классов. 8 % — пока хотят получить рабочую специальность и закончить «начальное профессиональное образование». «Среднее профессиональное образование (техникум, колледж) хотят закончить 15% всех опрошенных старшеклассников, но большинство респондентов, а именно 61 % планируют в ближайшее будущее поступить и закончить «высшее профессиональное образование» (университет, институт).

Большинство учащихся 9-х, 10-х и 11-х классов ориентированы на получение высшего профессионального образования», так отметило 61 % всех опрошенных молодых респондентов.

Какими представляют школьники жизненные цели человека? Что представляет значимость и ценность? На первые позиции вышли такие ответы, как «быть свободным и ни от кого не зависеть, т. е. самостоятельно планировать свою жизнь» — 17,0 %, «получить хорошее и востребованное на рынке труда образование (специальность)» — 15,0 %, «стать богатым и иметь постоянный материальный достаток (жить в своё удовольствие)» — 14,0 %, а также «иметь в будущем свою семью, детей» — 9,0 %. Далее следуют такие ответы как «спокойная счастливая жизнь» — 7,0 %, «нетрудная работа, за которую получать высокий материальный заработок» — 8,0 %, «реализация своих способностей и возможностей (т. е. саморазвитие и самоутверждение в жизни)» — 7,0 %, «иметь много хороших и верных друзей» — 7,0 %, «возможность в будущем занимать руководящую должность, сделать карьеру» — 6,0 %. А вот невысокие проценты

набрали такие варианты ответов, как «быть нужным или полезным обществу» — 2,0 %, «уважение окружающих, известность» — 4,0 %, «знакомства, связи, которые помогут хорошо «устроиться» в жизни» — 3,0 %.

Современные девушки больше ориентированы на такие ценности как «реализация своих способностей и возможностей (т. е. саморазвитие и самоутверждение в жизни)», «получить хорошее и востребованное на рынке труда образование (специальность)», «иметь в будущем свою семью, детей», «уважение окружающих, слава, известность», а также «нетрудная работа, за которую получать высокий материальный заработок». Юноши указывают, что в жизни важно «иметь много хороших и верных друзей», «стать богатым и иметь постоянный материальный достаток (жить в своё удовольствие)», «знакомства или связи, которые помогут хорошо «устроиться» в жизни». В целом, социальная активность ответов у девушек немного выше, что указывает на большую мобильность участия в анкетировании.

На первые позиции вышли такие варианты ответов, как «быть свободным и ни от кого не зависеть, т. е. самостоятельно планировать свою жизнь», «получить хорошее и востребованное на рынке труда образование (специальность)», «стать богатым и иметь постоянный материальный достаток (жить в своё удовольствие)», а также «иметь в будущем свою семью, детей».

5. Социологическое исследование на тему: «Какие меры нужно использовать, чтобы вы отказались от курения?» провели в Демьяновском СДК.

Цель данного исследования выявить, какие действия могут повлиять на человека в борьбе с пагубной привычкой. Методом анкетирования было опрошено 10 человек молодёжи т 18-до 23 лет.

На один заданный вопросом: «Какие меры вас заставят бросить курить?» ответы выглядят следующим образом: 26% ответили, что никакие меры не заставят их бросить курить, 24% бросят курить в случае полного отсутствия сигарет в продаже, 11% бросят, если узнают, что больны из-за курения, 8% бросят, если цены на сигареты ещё повысятся, 3% бросят при более убедительной пропаганде курения, 3% бросят курить, если это запретят делать во всех местах, и будут внушительные штрафы, но пока никого не штрафуют, а в селе штрафы накладывать некому.

6. Социологическое исследование на тему: «Спорт в жизни современного человека» провели в Бурнакском СДК.

Цель данного исследования выявить отношение к спорту у современной молодёжи. Методом анкетирования было опрошено 40 человек в возрасте от 14-18 лет.

85% опрошенных занимаются спортом, 15% нет. 16%предложили начать заниматься спортом родители, 12% друзья, 725 учителя физической культуры.

17% подростков увлекают занятия футболом, 39% баскетболом, 18% волейболом, 14% хоккеем и 12 % занимаются бегом.

63% занимаются спортом 3-4 раза в неделю, 9% 1-2 раза в неделю, 13% 5-6 раз, 15% не занимаются совсем.

Закачивают свой организм лишь 3%, 97% нет. У 28% опрошенных уже есть спортивные достижения, от участия в районных, областных, межрегиональных соревнованиях, 72% на пути к спортивным достижениям.

Но лишь 3% подростков по утрам делают зарядку. 85% получают удовольствие от занятий спортом.

По результатам исследования видно, что заниматься подростки спортом любят, им это нравится, тем более в селе есть спортивный зал, хоккейная коробка и новый пришкольный стадион с искусственным покрытием, беговыми дорожками, волейбольной и баскетбольной площадками, который привлёк новых подростков к занятиям спортом.

7. Социологическое исследование «Мой товарищ спорт» провели в МБУК «ЦКД»

Общее здоровье человека складывается из здоровья физического, психического и социального. Все эти «виды» здоровья тесно связаны. Так, на фундаменте физического базируется здоровье психическое, на психическом – нравственное, социальное. «В здоровом теле – здоровый дух», - говорили в Древней Спарте. С педагогической точки зрения можно сказать: «Только в здоровом теле может быть здоровый дух». Когда же человек обнаруживает, что заболел серьёзной или неизлечимой болезнью, он открывает для себя, что все цели, к которым стремился, вдруг потеряли свою ценность. Неожиданно оказывается, что карьера, деньги, успех ничего не стоят по сравнению со здоровьем.

Ведущим методистом МБУК «ЦКД» М.А. Комбаровым было проведено социологическое исследование «Мой товарищ спорт». Было опрошено 50 человек. Цель данного исследования: выявление у подростков в возрасте 12-15 лет ориентации на здоровый образ жизни.

На вопрос «Есть ли у Вас любимый вид спорта?» были получены следующие ответы: 68% опрошенных сказали «Да», 21% – затруднились ответить, а 11% ответили «Нет».

У 57% респондентов друзья или коллеги занимаются спортом, у 24% - нет, 19% - не знают.

На вопрос «Занимаетесь ли Вы каким-нибудь видом спорта? Если да, то укажите его» 69% респондентов ответили «Да», 31% ответили «Нет». Из ответивших «да»: 54% занимаются волейболом (37% от общего числа опрошенных), 26% – футболом (18% от общего числа респондентов) и 20% указали «StreetDance» (Уличные танцы) (14% от общего числа).

На вопрос «Вы следите за спортивными достижениями нашей страны?» были получены следующие: «Да» – 52% респондентов, «Иногда» – 36% респондентов и 12% ответили «нет».

Считают, что спорт оказывает влияние на здоровье человека 89% опрошенных, а 11% ответили «Нет».

На вопрос «Вы курите?» 48% ответили «нет», 36 % – «Да», 16% респондентов ответили «иногда».

Таким образом, подводя итог социологического опроса, можно сделать вывод, что большая часть подростков ориентирована на здоровый образ жизни. Потребность быть здоровым – основная потребность человека. Она должна быть обеспечена в обществе конституционным правом на жизнь, следовательно, общество обязано создать определённый минимум условий, призванных охранять здоровье своего гражданина.

8. Социологическое исследование на тему «Гражданский брак», проведено в Цветовском СДК.

Семейные отношения, брак всегда являлись важным моментом в жизни людей. Каждый человек, так или иначе, стремится завести семью. В свете проблем современного общества, смены системы ценностей большое распространение получило такое явление как гражданский брак. Существование этой формы отношений вызывает противоречивые взгляды и мнения, что говорит об актуальности проблемы. Вследствие чего хотелось бы подробнее изучить данную проблему.

Цель социологического опроса состоит в том, чтобы исследовать отношение молодых людей к гражданскому браку, узнать какие чувства и мнения данное явление вызывает в обществе.

Объектом социологического опроса являются молодые люди в возрасте от 20 до 25 лет. Было опрошено 26 человек.

По данным опроса, видно, что большинство участников исследования, как среди женщин, так и среди мужчин, в гражданском браке не находились.

Больше половины участниц (76,9%) считают гражданский брак типом семейных отношений и всего лишь 23 % ответили отрицательно. Мнение мужчин противоположно мнению женщин - 53,84% не признают роли гражданского брака в семейной жизни. Остальные (46,15 %) участники настроены более позитивно.

Безусловно, в данном вопросе все участники социологического исследования пришли к единогласию. И женщины и мужчины считают, что гражданский брак в наше время вполне приемлемая форма семейных отношений, но только на определённый срок.

Затрагивая тему гражданских отношений, рано или поздно возникает вопрос о том, кто в большей степени склонен к неофициальному союзу: мужчины или женщины. Результаты опроса показывают, что, по мнению девушек, к гражданскому браку склоняют мужчины, то есть это сугубо мужская идея. По мнению самих мужчин, в решении жить гражданским браком виноваты дамы.

Несмотря на ответы на первые вопросы, участники исследования стойко помнят об официальном браке и считают его более преимущественным, чем гражданский. Из чего можно заключить, что семейные отношения, основанные на официальной регистрации, не потеряли своего статуса в жизни людей, хотя и имеют конкурента.

Участницы опроса, отвечая на вопрос о преимуществах официального брака перед гражданским, более серьёзно подошли к проблеме, чем мужчины. Они старались как можно точнее выявить преимущества официального брака перед гражданским. Исходя из их ответов, можно выделить самые распространенные мнения. Наибольшее число опрошиваемых называют стабильность и взаимопомощь партнёров несравненным преимуществом официального брака. На втором месте – уверенность и упорядоченный секс, что тоже немало важно в семейных отношениях. На третьем месте – упоминание о детях, имущественные проблемы и ответственность. И всего один человек не называет никаких преимуществ официального брака.

У мужчин на этот вопрос другая точка зрения. Следует отметить, что они не столь красноречивы как девушки и некоторые их ответы не поддаются интерпретации. Итак, сильнее всего мужчин волнует то, что дети в официальном браке не считаются незаконнорожденными. На второе место отступает ответственность. Остальные ответы составляют 7,7 % каждый и звучат так: гражданский брак – это игра, пустое дело; больше прав; лёгкий выезд за границу.

Анализ ответов участников опроса на данный вопрос говорит о том, что преимущества гражданского брака в независимости партнёров друг от друга, а самое главное, по мнению мужчин, беспрепятственное расставание.

Девушки называют ещё в качестве основополагающего компонента гражданского брака проверку чувств, причём интерпретируют это тем, что партнёры должны лучше узнать друг друга, а также ещё отсутствие раздела имущества, подготовка к семейной жизни. 23 % не назвали ни каких преимуществ гражданского брака.

Жить в гражданском браке можно по-разному, всё зависит от партнёров. Таково общее мнение участников опроса. Но приоритетной формой является протяжённость гражданского брака в 1 – 2 года.

Гражданский брак – это приоритет мужчин.

Женщины согласны жить гражданским браком, но считают, что заканчивать его нужно свадьбой. Мужчины не столь трепетны к свадебному торжеству, их вполне устраивают неофициальные отношения.

Вывод

Проанализировав все результаты опроса, можно сделать неоднозначный вывод: одна часть участников считает, что гражданский брак является этапом для создания семейных отношений. А другая часть думает, что для создания семейных отношений гражданский брак не нужен. Большинство опрошенных – сторонники гражданского брака и можно предположить, что гражданский брак является “репетицией” семейных отношений, и необходим для того, что бы партнёры узнали друг друга и подумали, стоит ли им заканчивать гражданский брак свадьбой. Таким образом, социологическое исследование, с молодёжью помогло выявить, что большинству официальных отношений предшествует гражданский брак.

9. Социологическое исследование на тему: «Ранние браки» проведено в Шпикуловском СДК.

Цель исследования: выявление отношения молодежи к браку и ценностям семейной жизни.

Задачи исследования:

- выявить основные мотивы вступления в брак сегодняшней молодежи;
- узнать, какие браки молодежь считает наиболее прочными;
- выявить отношение студенческой молодежи к ценностям семейной жизни;
 - определить отношение молодежи к супружеской измене, а также к проблеме лидерства в семье.

Методом анкетирования было опрошено 26 человек молодежи от 16-18 лет.

Положение молодежи в обществе, тенденции и перспективы ее развития представляют для общества большой интерес и практическое значение, прежде всего потому, что они определяют его будущее. Существенное место в этом занимает отношение молодежи к браку и ценностям семейной жизни.

Семья всегда занимала одно из важнейших мест среди ценностей человеческой жизни. При этом развитие семьи и изменение ее функций постепенно меняют и ценностное отношение к ней людей. По полученным данным, семья остается одной из более значимых ценностей для современной молодежи.

Общеизвестны факты, свидетельствующие о росте количества разводов, глубоком кризисе института семьи и снижении рождаемости. Более того, семейные проблемы увеличивают риск возникновения душевных и физических недугов как у взрослых, так и у детей. Проблемы и напряженность в семьях влияют на всех нас. Трудно оспорить то, что многие беды общества уходят корнями к негативным факторам, порожденным супружескими конфликтами и развалом семей.

Так какова же причина ранних браков, как вообще молодежь сегодня относится к браку, готовы ли они создать семью и что считают главным в ее существовании - на многие из этих вопросов мы попытались найти ответы в исследовании.

Большинство молодежи относятся к браку положительно.

Многие студенты считают несовместимым брак и учебу.

Практически все считают подходящим возрастом для вступления в брак 20-30 лет.

По мнению большинства, главой семьи должен быть мужчина.

Брак в раннем возрасте отрицают практически все.

Главной причиной расторжения брака является – измена.

По результатам опроса положительно относящихся к браку, в процентном соотношении, составляет 52% от числа всех респондентов. Стоит задуматься над тем, что процент отрицательно относящихся к браку составляет 11% среди всех опрошенных.

80% респондентов считают, что самый приемлемый возраст для вступления в брак 20-30 лет, и незначительная часть 9% - от 30 лет и старше. Положительно и то, что только 2% респондентов ответили положительно – от 16-18 лет. Значит, большинство студентов считают брак в раннем возрасте неприемлемым.

Интересный ответ получили на вопрос: «Когда вы встретили свою первую любовь?» 43% ответили, что в школе, но огорчает ответ 30% опрошенных – еще не встретили. У незначительной части, первая любовь встретила в техникуме – 14%. Это говорит о том, что процесс социализации подростков не выходит за рамки допустимых норм.

На вопрос: Какая для вас самая нормальная причина вступить в брак? любовь (82%), беременность (7%), по расчету (11%)

На вопрос: Будите ли вы планировать пышное торжество или скромную регистрацию? Ответы выглядят следующим образом:

пышная свадьба (44%)

скромная регистрация (6%)

по возможности (40%)

На вопрос: На каком социальном уровне должен быть молодой человек, чтобы вы обратили на него внимание?

студент (33%) бизнесмен, (42%) интеллигент (16%), рабочий (9%)

На вопрос: Кто, по вашему, должен быть главой семьи?

муж (52%) жена, (9%) вместе, не думал об этом (2%)

На вопрос: Кто в семье должен зарабатывать деньги?

муж (22%), жена 15% (6%),оба (63%), по обстоятельствам (8%)

На вопрос: Из-за чего может распасться семья?

не сошлись характерами (39%)

измена (49%)

скука (6%)

отсутствие денег (6%)

10. Социологическое исследование на Тему: «Влияние телевидения на воспитание подростков» проведено Пичаевском СДК.

В последнее время коммерческое вещание, предоставленное стихии рынка, рассчитано на усреднённые вкусы молодёжи. Всё чаще мы встречаемся с проявлениями пошлости, отсутствия вкуса, жестокосердия, цинизма. Исчезли познавательные передачи, канули в лета манеры поведения в кадре ведущих и участников передач, воплощающих в прошлом наши представления об истинной интеллигентности.

Вместе с тем, основой нравственности человека являются нравственные качества, которые определяют его моральный облик, делают внутренне свободным и социально ценным во всех сферах общественной и личной жизни. Нравственные качества выступают одним из существенных внутренних механизмов, лежащих в основе морального выбора и саморегуляции поведения, определяют уровень социальной активности и зрелости человека, его нравственную культуру.

Подростки активно проникают в социальную жизнь общества, устанавливая с ней определенные связи и взаимоотношения, постигают смысл деятельности и поступков. В данный возрастной период происходит чрезвычайно интенсивное усвоение ребенком этических правил, норм и принципов, формирование связанных с ними нравственных привычек поведения и нравственных качеств личности.

Изменение социальной ситуации развития ребенка обуславливает необходимость воспитания определенной совокупности нравственных качеств его личности, которые позволили бы ему быстро адаптироваться в новых социальных условиях и служили бы основой для дальнейшего нравственного воспитания.

Поэтому сегодня как никогда актуально стоит вопрос о влиянии средств массовой информации, и, в первую очередь – телевидения, на духовно-нравственное воспитание подростков.

Целью данного исследования является - показать влияние средств телевидения на воспитание молодёжи.

Наше исследование посвящено влиянию телевидения на психологию подростков, на их поведение после просмотра той или иной передачи. Мы приходим домой, во время еды, во время плохого настроения, мы почти всегда смотрим телевизор, а ведь сейчас для этого созданы все условия.

Участниками исследования стали учащиеся 10-11-х классов. Всем им была предоставлена разработанная анкета. В анкете содержалось десять основных вопросов, но мы рассмотрим только четыре основных:

1. Какие передачи вам наиболее интересны (Музыкальные, спортивные, образовательные и т.д.)? Ваша любимая передача?

2. Совмещаете ли вы телевидение с другими видами умственной деятельности, таким как учеба, чтение или написание письма?

3. Для вас телевидение заменило много других увлечений и способов отдыха, от которых вы получали удовольствие в детстве (например, чтение книг)?

4. Как вы думаете, какой канал на телевидении сейчас наиболее интересен молодежи в возрасте 12-18 лет?

В анкетировании приняли участие 30 ученика 10-11 классов. В результате анкетирования были получены следующие данные: современной молодежи наиболее интересны музыкальные программы (70%). В основном интерес у молодежи вызывают различные хит-парады (такие как «Русская десятка», «20-ка самых-самых» и др.); развлекательные программы выбрали 30%, участвующих в анкетировании, лидирующие место здесь занимают КВН и скандальный телепроект «Дом-2»; третье место, к сожалению, занимают спортивные, образовательные и информационные программы (2%)это такие программы как «Итоги», «Умники и умницы» и «Гении и злодеи».

10% совмещают просмотр телевидения с другими видами умственной деятельности, в основном это подготовка к занятиям или чтение книг. В процессе анкетирования выяснилось, что несколько подростков (1%)

телевидению все-таки предпочитают чтение книг, то есть то, что их увлекало в детстве.

Самым популярным каналом молодежь считает канал MTV (70%), 50% считают, что самый часто просматриваемый канал – это МУЗ-ТВ, телеканал СТС смотрят 70% учащихся, за то, что здесь нет никаких информационных выпусков всяких «взрослых» передач, 5% назвали другие каналы (Первый канал, НТВ).

В результате проведенной работы были сделаны следующие выводы:

1. Большинство программ, телепроектов, реалити-шоу, все-таки неблагоприятно влияют на психологию подростков, на их поведение после просмотра некоторых программ.

2. Программ отрицательно влияющих на нашу молодежь гораздо больше, чем программ, положительно влияющих на психологию подростков, а также и на их умственные способности.

3. Допускаемое время просмотра телевизора составляет 2 часа и не более (хотя большинство подростков смотрят телевизор около 2-4 часов).

Согласно проведенному исследованию рекомендуется больше смотреть такие программы, как «Умники и умницы», «Своя игра», интеллектуальное телеказино «Что? Где? Когда?», а также просмотр таких каналов, как «Культура» и Discovery. Поменьше времени тратить на просмотр таких программ, как «Дом-2», различных передач, где проявляется агрессия, насилие и нетрадиционный секс.

В неделю интеллектуальные программы и шоу идут всего лишь один раз, в то время как негативные программы показывают почти каждый день; над этим необходимо задуматься взрослым.

11. Социологическое исследование на тему: «Социальная реклама» было проведено в Новорусановском СДК.

Работники клубного учреждения провели опрос среди жителей села в возрасте 10 лет и старше, об отношении россиян к социальной рекламе. 96% опрошенных видели социальную рекламу, посвященную тем или иным общественно значимым проблемам.

Самой заметной оказалась реклама против курения, употребления алкоголя (91%) и против наркомании (80%).

Самой незаметной оказалась реклама донорства (56%) и помощи старикам, ветеранам (53%).

В будущем хотят видеть на 35% больше социальной рекламы о помощи больным, инвалидам, старикам и ветеранам, меньше на 5% против курения употребления алкоголя.

Четверть опрошенных селян считает социальную рекламу бесполезной.

60% молодых людей заявили, что социальная реклама на них повлияла. Влиянию социальной рекламы более подвержена молодая аудитория в возрасте до 35 лет. Треть населения раздражает шоковая реклама.

Четверть опрошенных продемонстрировали скептицизм в отношении способности социальной рекламы изменить поведения людей, в то время, как

более половины респондентов выразили уверенность в том, что будущая реклама может изменить ситуацию, и еще 18% опрошенных заметили, что поведение окружающих уже меняется под влиянием социальной рекламы.

Среди молодых людей 16-34 лет действие социальной рекламы на себе уже ощутили 36% опрошенных, причем стоит отметить, что влиянию этого вида коммуникации более подвержена молодая аудитория в возрасте до 35 лет- здесь эффект от социальной рекламы на себе ощущают 68 % опрошенных, в частности, 40 % молодых людей обратили внимание на какие-либо социальные проблемы, изменили свое поведение (12%) или сделали пожертвование (12%).

Приятнее ли читать газету, смотреть телепередачи, если в них присутствует социальная реклама, 54% опрошенных ответили утвердительно, однозначное «нет» ответили 18%, 25 % продемонстрировали безразличие в этом вопросе.

Анализ проведенного опроса показал, что большинство подростков обращают внимание на социальную рекламу и отмечают ее положительное влияние. Социальная реклама привлекает подростков, так как несет информацию ненавязчиво, ярко и компактно.

Таким образом, социальная реклама способствует успешной социальной адаптации подростков, помогает им освоиться среди понятий взрослой жизни. Нравственные и социальные мотивы в рекламе обращены к чувству справедливости и порядочности подростков. В социальной рекламе необходимо делать акцент на пропаганде здорового образа жизни и на формировании жизненных навыков, чтобы противостоять возможному формированию зависимостей в момент стресса или жизненных неудач.

Задача социальной рекламы - показать подростку его «сильное Я» в поле той или иной нормы.

Различные виды спорта, творчество, музыка, общение с друзьями - это нормы, в которых подросток видит себя сильным, следовательно, чувствует себя комфортно. Социальная реклама должна помочь подростку обрести комфорт, включить его в социальную жизнь, помочь ему почувствовать свое Я, открыть свой, индивидуальный интерес к чему-либо в жизни.

Как особая социальная группа, молодежь, в том числе подростки, имеет свои специфические взгляды на жизнь.

Социальная реклама несет в себе информацию, представленную в сжатой, художественно выраженной форме. Она способна доводить до сознания и внимания людей наиболее важные сведения и факты о существующих в обществе проблемах. Возможности такой рекламы широки, а результаты рекламной деятельности должны быть положительными. Поэтому социальную рекламу вполне можно использовать как инструмент вовлечения молодежи в социальные процессы.

Социальная реклама также может использоваться как образовательная информация, тем самым, вовлекая студентов в активную гражданскую жизнь.

Социальная реклама является важным инструментом формирования активной жизненной позиции студентов- подростков. Она играет важную роль в

образовании и воспитании, в решении социальных проблем экономического характера, в сфере информатизации и популяризации нравственных устоев общества, в духовно-патриотическом воспитании, в экологическом и правовом образовании молодежи.

Суть социальной рекламы гораздо быстрее доходит до своего конечного потребителя и целевой аудитории (в данном случае до студентов- подростков), поскольку они перерабатывают и анализируют информацию в разы больше, чем зрелое поколение.

Помочь подростку найти любимое дело, ощущение себя – вот что для него может сделать социальная реклама.

Для воздействия на сознание и поведение подрастающего поколения необходимо повышать качество социальной рекламы и использовать ее систематически.

12. Социологическое исследование на тему: «Мнение старшего поколения о молодёжи» проведено в М. Горьковском СДК.

В М. Горьковском СДК провели опрос среди людей старшего поколения, (их также было 50 человек).

Подсчитав результаты опроса у взрослых имеющих детей-подростков мы получили следующее:

Как вы можете охарактеризовать современную молодежь (подростков)?

Аморальная, агрессивная, неуправляемая.(16%)

Ничем не интересующаяся, ленивая, безответственная (17%)

Наше будущее в надежных руках (16%)

Ничего не могу сказать, дети как дети.(51%)

Если у вас есть дети-подростки, то, как они проводят свое свободное время?

Шатаются по улице целыми вечерами, даже не знаю где?

Сидят дома – я их никуда не пускаю

Целыми днями сидит за компьютером или перед телевизором(36%)

Учит уроки или занимается дополнительно (40%)

Много свободного времени проводит в кружке (секции)

Помогает мне по дому (24%)

Если вы ответили отрицательно, то, как вы считаете, кто виноват в таком поведении подростков?

Плохая компания (50%)

Родители

Телевидение (16%)

Не знаю (34%)

Сами виноваты

Как вы считаете, чему отдают предпочтение современные подростки?

Алкоголь, наркотики, хулиганство (20%)

Различные направления в музыке

Компьютер (80%)

Книги

Различные хобби, занятия в кружках

Да их вообще, по-моему, ничего не интересует.

Подсчитав же результаты опроса у взрослых, не имеющих детей-подростков, я получила немного иные результаты:

Как вы можете охарактеризовать современную молодежь (подростков)?

Аморальная, агрессивная, неуправляемая. (25%)

Ничем не интересуется, ленивая, безответственная (50%)

Наше будущее в надежных руках (25%)

Ничего не могу сказать, дети как дети.

Как вы считаете, как они проводят свободное время? 12

Ходит по дискотекам или шатается где-то целыми вечерами. (25%)

Целыми днями сидит за компьютером или перед телевизором (61%)

Учит уроки или занимается дополнительно (14%)

Много свободного времени проводит в кружке (секции)

Помогают по дому

Если вы ответили отрицательно, то, как вы считаете, кто виноват в таком поведении подростков?

Плохая компания (70%)

Родители

Телевидение (15%)

Не знаю (15%)

Сами виноваты

Как вы считаете, чему отдают предпочтение современные подростки?

Алкоголь, наркотики, хулиганство (15%)

Различные направления в музыке

Компьютер (85%)

Книги

Различные хобби, занятия в кружках

Да их вообще, по-моему, ничего не интересует.

Как видим, ответы в этих группах значительно отличаются.

Таким образом, проанализировав все ответы на поставленные вопросы, мы выделили такие проблемы:

Очень многие из тех ребят, которых мы опрашивали, говорили, что большую часть времени проводят, играя в компьютерные игры. А здесь необходимо вспомнить о такой проблеме, как насилие в компьютерных играх и их влияние на психику подростка.

Зам. директора МБУК «ЦКД»

Т.В. Евстратова