

И Н Ф О Р М А Ц И Я
о работе социологических групп муниципального бюджетного учреждения
культуры «Центр культуры и досуга»
Жердевского района Тамбовской области
за 2 квартал 2014 года

1. Социологическое исследование «За здоровый образ жизни» был проведён в Туголуковском СДК. Методом анкетирования было опрошено 20 подростков от 14-до 18 лет. Были получены следующие ответы.

На вопрос: «Как Вы понимаете и оцениваете проблему табакокурения, алкоголизма, наркомании?» 20% считают это вредной привычкой, 60% тяжёлым заболеванием, 20% утверждают, что это баловство и с ним можно «порвать» в любую минуту.

100 % опрошенных никогда не употребляли наркотические средства.

На вопрос: «Какие на Ваш взгляд причины толкают к курению, употреблению алкоголя и наркотиков?» 30% ответили безработица, 30% конфликт в семье, 40% желание казаться взрослее и независимей.

50% считают, что наркоманами становятся из-за пьянства родителей, 50% наблюдали распространение наркотиков среди подростков из обеспеченных семей.

На вопрос: «Как, по Вашему мнению, все-таки уберечься от наркомании?»

Найти смысл и цель в жизни советуют-20%, 20% предлагают заниматься в кружках по интересам, секциях, 60% находят выход в занятиях спортом.

80% семей проводят разъяснительные беседы, предупреждающие об опасности табакокурения, алкоголизма, наркомании, 10% не проводят.

На вопрос: «Какие на Ваш взгляд формы пропаганды здорового образа жизни надо развивать?» 40% считают действенными формами театрализованные представления, 40% диспуты, 20% беседы.

80% хотели бы принять участие в мероприятиях, направленных на предупреждение употребления психотропных, алкогольных, табачных веществ, 20% нет.

30% предлагают ужесточить наказание до заключения в тюрьму за распространение табачных, алкогольных, наркотических средств, 60% предлагают увеличить штрафы, 10% думают, что их эта проблема не касается.

2. Социологическое исследование «За здоровый образ жизни» был проведён в Бурнакском СДК. Методом анкетирования было опрошено 54 человека от 15-до 30 лет. Были получены следующие ответы.

На вопрос: «Как Вы понимаете и оцениваете проблему табакокурения, алкоголизма, наркомании?» 28% считают это вредной привычкой, 69% тяжёлым заболеванием, 3% утверждают, что это баловство и с ним можно «порвать» в любую минуту.

100 % опрошенных никогда не употребляли наркотические средства.

На вопрос: «Какие на Ваш взгляд причины толкают к курению, употреблению алкоголя и наркотиков?» 30% ответили безработица, 30% конфликт в семье, 40% желание казаться взрослее и независимей.

19% считают, употребление сигарет, наркотиков и алкоголя это веяние моды, 71% желание казаться взрослее, 10% психологическое давление со стороны предлагающих.

На вопрос: «Как, по Вашему мнению, все-таки уберечься от наркомании?»

Приблизиться к Богу-4%, 48% предлагают заниматься в кружках по интересам, секциях, 48% находят выход в занятиях спортом.

89% семей проводят разъяснительные беседы, предупреждающие об опасности табакокурения, алкоголизма, наркомании, 11% не проводят.

На вопрос: «Какие на Ваш взгляд формы пропаганды здорового образа жизни надо развивать?» 72% считают действенными формами театрализованные представления, 28% беседы.

63% хотели бы принять участие в мероприятиях, направленных на предупреждение употребления психотропных, алкогольных, табачных веществ, 37% нет.

87% предлагают ужесточить наказание до заключения в тюрьму за распространение табачных, алкогольных, наркотических средств, 13% предлагают увеличить штрафы.

3. Социологическое исследование «Клуб – вчера, сегодня, завтра» был проведён в Демьяновском СДК.

На сегодняшний день культурные запросы населения очень разнообразны, необходимо предвидеть их изменения и суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. В связи с данной проблемой Демьяновский СДК провёл социологическое исследование изменений потребностей населения в сфере досуга. Методом анкетирования было опрошено 50 человек в возрасте от 30 до 50 лет. Полученные результаты выглядят следующим образом.

На вопрос: «Как часто вы посещаете клубное учреждение?» 80% ответили часто, а 20% редко из – за семейных проблем.

В своё свободное время 10% опрошенных занимаются хозяйством, 20% предпочитают проводить время у телевизора или за чтением, 40% во дворе общаются с друзьями, 20% занимаются спортом, 10% ответили, что не имеют свободного времени.

Современные клубы играют положительную роль в формировании личности, считают 74% опрошенных, 6% ответили, что играют отрицательную роль, 20% предполагают, что не играют никакой роли.

На вопрос: «Считаете ли вы, что если бы в каждом клубе существовал общественный совет из его постоянных посетителей, который бы участвовал в разработке программ работы клуба, то эта работа стала бы намного интересней, полезней, веселей?» 20% ответили положительно, а 30% ответили, что в этом нет необходимости.

Все 50 человек ответили, что их радушно встречают работники клуба.

40% приходят в клуб с друзьями, 20% с любимым человеком, 20% с семьёй, 20% с ребёнком.

Ежедневно бывают в клубе 30% опрошенных, 30% посещают еженедельно, 10% бывают два раза в месяц, 30% посещают три раза в год.

Наиболее охотно посещают театрализованные представления – это 60% опрошенных, 5% нравятся спектакли, 20% предпочитают народные гуляния, 15% посещают молодёжные конкурсные программы.

На вопрос: «Последнее время характеризуется возникновением закрытых элитарных клубов. Как вы относитесь к этому?» 30% ответили

положительно, утверждая, что клубы должны быть «открытые» и «закрытые» для богатых и бедных, 70% относятся к этому отрицательно, пояснив, что это ведёт к дальнейшему расслоению общества.

4. Социологическое исследование на тему: «Культурно – историческое наследие России» был проведён в Алексеевском СДК

Алексеевский СДК провёл социологическое исследование с целью изучения этнического самоопределения молодёжи. Методом анкетирования было опрошено 60 человек в возрасте от 17 до 20 лет. Полученные результаты выглядят следующим образом.

На вопрос: «Какое значение Вы придаёте своей национальности?» 22% ответили, что гордятся тем, что являются представителем этой нации, для 7% это не имеет большого значения, 6% стараются не афишировать свою национальную принадлежность.

Уехать в другую страну на постоянное проживание при первой возможности готовы 6%, 9% готовы, если будет больше перспектив для реализации в профессиональном плане, для 15% место проживания не имеет особого значения, скорее «да» ответили 6%.

На вопрос: «Согласны ли Вы с утверждением, что Россия и её народ имеют особое значение в истории человечества?» 24% ответили - Россия является одной из ведущих мировых держав, 9% считает, что Россия оказала огромное влияние на развитие истории, 3% думает, что влияние России сказывается в науке, культуре, искусстве, чем в политике.

Принадлежность к своему народу вызывает гордость у 30%, спокойную уверенность у 3%, патриотизм у 3%.

Чувство гордости к своему народу нужно воспитывать с детства думают 42% опрошенных, Это должно быть частью государственной политики считают 15%, 3% утверждают – это должно происходить в семье.

На вопрос: «Относите ли вы на свой счёт критику в адрес своего народа?» 12% ответили – да, 18% - скорее да, чем нет, нет - 6%.

На вопрос: «Имеет ли для Вас значение при общении с людьми их национальная принадлежность?» 18% ответили, имеет в зависимости от национальности, 6% ответили – иногда, так как национальность сказывается на темпераменте и поведении человека, 12% считают, что нет, так как

человек в первую очередь личность, а затем представитель определённой нации.

На вопрос: «В каком виде. По вашему мнению, должна существовать в современном обществе национальная культура?» 24% думают, что должна быть неотъемлемой частью повседневной жизни, как элемент праздничной культуры считают 5%, в виде профессионального и любительского творчества ответили 15%.

К употреблению иностранных слов и терминов, имеющих русские аналоги, положительно относятся 9%, не возражают, если это научные термины и понятия считают 10%, отрицательно, так как теряется красота и самобытность языка думают 10%, 10% отрицательно, если это сленговые выражения.

5. Социологическое исследование на тему: «Удовлетворённость населения качеством услуг, предоставляемых МБУК «ЦКД».

На сегодняшний день культурные запросы очень разнообразны, необходимо предвидеть их изменения и суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. В связи с данной проблемой в мае 2014года МБУК «ЦКД» провёл социологическое исследование изменений потребностей населения в сфере досуга.

Методом анкетирования было опрошено 50 человек в возрасте от 35 до 45 лет. Полученные результаты выглядят следующим образом.

На вопрос: «Какие из массовых мероприятий в клубе Вы посещаете наиболее охотно?» 60% ответили, что посещают концерты, 20% посещают спектакли, 50% нравятся народные гуляния, 40% отдают предпочтение молодёжным конкурсным программам.

На вопрос: «Как часто вы посещаете МУК «ЦКД»? не чаще одного раза в неделю ответили 70%, 20% посещают 2-3 раза в месяц, 10% посещают мероприятия раз в год из – за занятости на работе.

Наибольший творческий интерес у 10% опрошенных вызвал инструментальный коллектив, у 20% хореографический, 25% были приятно удивлены выступлением фольклорного коллектива, 10% доставило удовольствие выступление детского театрального коллектива.

В анкете мы попросили по 10 –ти бальной шкале оценить уровень подготовки самодеятельных коллективов в МБУК «ЦКД» в 10баллов оценили уровень подготовки оркестра русских народных инструментов 80% опрошенных, в 9 баллов оценили работу хореографического коллектива 75%, 8 баллов получил театральный коллектив, которому свои голоса отдали 65% опрошенных.

В заключении респондентам было предложено оценить уровень работы МБУК «ЦКД» 90% отметили высокий уровень работы, 10% оценили, как средний.

6. Социологическое исследование на тему: «Проблема организации досуга на селе» было проведено в Чикаревском СДК

Цель исследования выявить проблемы организации досуга молодёжи.

Методом анкетирования было опрошено 35 человек в возрасте от 14 до 18 лет. Проанализировав данные анкетирования, результаты, выглядят таким образом: 90,5% молодёжи посещают дискотеки в целях развлечения и общения, 7% приходят для того, чтобы послушать музыку, 2,5% только пообщаться. Молодёжь устраивает цена входного билета, они готовы платить и больше, при условии качественного звучания аппаратуры. На вопрос об алкоголе данные получились такими: 20,5% не употребляют алкоголь, 1,5% употребляют алкоголь перед дискотеккой, 78% не объясняя причин, уклонились от ответа. 50% посещают клуб ради общения с друзьями, а 50% не могли ответить для чего ходят в клуб. На вопрос: «Что не устраивает Вас на дискотеке в вашем клубе?» все опрошенные высказались за то, чтобы приобрели новую звуковую и световую аппаратуру.

7. В Павлодарском СДК было проведен социологический опрос по проблеме здорового образа жизни, в котором участвовали 30 подростков. Цель исследования оценить знания и информированность подростков о здоровом образе жизни. Им была предложена анкета с несколькими вариантами ответов, и им предстояло выбрать только правильные варианты. Результаты выглядят таким образом:

1.Какое, по вашему мнению, отрицательное воздействие оказывает алкоголь на молодой организм?

- вредное влияние на организм в целом-100%
- способствует развитию умственной отсталости-100%
- ведёт к развитию хронического алкоголизма (болезненного пристрастия к спиртным напиткам)-100%
- вредно влияет на потомство-40%
- снижает спортивные результаты-50%
- не оказывает вредного воздействия-0%
- не знаю-0%

2.Что вы знаете о влиянии алкоголя на потомство?

- рождается мёртвый ребёнок-0%
- рождается ребёнок с различными уродствами-50%
- рождается психически неполноценный ребёнок-40%
- не знаю-0%
- рождаются вполне нормальные дети-10%

3. Где вы узнали о вредном влиянии алкоголя на ваш организм и на потомство?

- на уроках (обж, химии, биологии и др.)10%
- дома-50%
- на лекциях и из бесед с медицинскими работниками10%
- через телевидение и радио;
- через печать (из учебников, газет, журналов)-30%
- других средств информации.

4. Проводилась ли с вами в клубе разъяснительная работа о вредном влиянии алкоголя на организм?

- проводили беседы-100%
- проводили лекции и беседы медицинские работники-100%
- проводили диспуты,
- работа не проводилась.

5. Считаете ли вы, что учащиеся не должны употреблять алкоголь?

- считаю, что не должны-100%
- так не считаю-0%

6. Какие напитки считаются алкогольными?

- пиво-100%
- квас-0%
- лимонад-0%
- кефир-0%

7. Когда в первый раз вы узнали вкус алкоголя (водки, вина, пива, самогона)?

- до школы-0%

- в 1-3-х классах-0%
- в 4-6-х классах-5%
- в 7-9-х классах-10%
- в 9-10-х классах-10%
- не знаю вкуса алкоголя-75%

8. Употребляете ли вы алкогольные напитки?

- не употребляю-90%
- употребляю-10%

9. Испытывали ли вы при употреблении спиртных напитков чувство опьянения?

- испытывал(а)-10%
- не испытывал(а)-0%

10. Знают ли родители, что вы употребляете алкогольные напитки?

- знают;
- не знают-10%

Зам. директора МБУК «ЦКД»

Т.В. Евстратова