

И Н Ф О Р М А Ц И Я
о работе социологических групп муниципального бюджетного учреждения
культуры «Центр культуры и досуга»
Жердевского района Тамбовской области
за 1 квартал 2014 года

1. Современный этикет наследует обычаи практически всех народов от седой древности до наших дней. В основе своей эти правила поведения являются всеобщими, поскольку они соблюдаются представителями не только какого-то данного общества, но и представителями самых различных социально-политических систем, существующих в современном мире. По мере изменений условий жизни человечества, роста образования и культуры, одни правила поведения сменяются другими. То, что раньше считалось неприличным, становится общепринятым, и наоборот.

Но требования этикета не являются абсолютными: соблюдение их зависит от места, времени и обстоятельств. Поведение, недопустимое в одном месте и при одних обстоятельствах, может быть уместным в другом месте и при других обстоятельствах.

В условиях возрастания социальной напряженности современного общества личности становится объективно трудно определить собственные ценностные ориентиры. Молодежь тяготеет к коллективному общению. А в массе, как известно, стираются индивидуальные достижения отдельных людей, и исчезает их своеобразие. При анонимности, и тем самым и безответственности масс, совершенно исчезает чувство ответственности, которое всегда индивида сдерживает. Отсюда все возрастающая агрессивность среди современной молодежи, конфликтность.

В первом квартале 2014 года ведущим методистом по работе с молодёжью было проведено социологическое исследование на тему: «Этикет в современном мире» Методом анкетирования мы опросили 20 респондентов в возрасте от 18 до 24 лет и выявили следующие показатели:

На вопрос: «Что такое этикет?»

40% респондента ответили, что это правила жизни общества, в котором мы живём или установленный порядок поведения;

10% человек - принятая условная вежливость, церемония;

10% - правила хорошего тона, так же один опрошенный отметил как умение вести красиво беседу;

10% - умение правильно дарить подарки;

10% - умение делать комплименты;

5 % респондента считают что это - умение вести себя в общественных местах;

5% - это нравственное поведение человека в обществе;

5% - респондентов считают что - это свод правил поведения, принятых в определённых социальных кругах,

5% опрошенных ответили что - это правила поведения в определённом месте (ресторан, клуб, при царском дворе...).

На вопрос: «Изучали ли Вы этикет в учебных заведениях?» 75% опрошенных ответили - нет, 25% респондентов изучали этот предмет.

На вопрос: «В чём помогает этикет?» ответы выглядят следующим образом: понять многогранность окружающего мира-5%, взаимодействию людей, как на деловом уровне, так и в повседневной жизни-5%, правильному ведению переговоров, в том числе разговор по телефону- 5%, быть хорошей хозяйкой-15%, пользоваться готовыми формами вежливости, принятыми в обществе-5%, создать красивое, удобное и достойное сосуществование и общение людей-10%, уважение к их недостаткам и слабостям и прикрытие их некоего несовершенства-5%, помогает человеку в определённых кругах быть своим-5%, эффективно работать с детьми и родителями-10%, развивать моральные качества: вежливость, корректность, тактичность, деликатность, скромность -15%, поддержать порядок, общее впечатление о доме, о хозяине, о его потребностях; помогает создать уют, комфорт, отразить вкус, особенности, привычки, его индивидуальность.-20%.

Этикет способствует: защите чести и достоинства людей в общении-считают 10%, гармонии внутренней и внешней культуры-5%, делает человека естественным, органичным, привлекательным, непринуждённым-5%, пониманию духовных и нравственных ценностей-5%, доброжелательному общению с коллегами-15%, деликатному решению возникающих проблем-5%, сближению людей по интересам, общению, культуре поведения-10%, достижению взаимопонимания или достойного общения между людьми-10%, создаёт устойчивые взаимоотношения, порождает доверие и уважение-5%, установлению порядка поведения-5%, гармонии тела и души человека-5%, выявлению хорошего воспитания-5%, формировать характер, любовь к своему дому, чувство собственного «тыла», умиротворению-10%, взаимному влечению и душевной привязанности-10%.

Знания и соблюдения этикета для одних это: крепкие семейные взаимоотношения, домашний уют, комфорт-15%, поддержание порядка-5%, манера общения, правила хорошего тона, воспитанность человека-20%, основные правила поведения в обществе-10%, визитная карточка человека, по которой видно, где человек вырос, какое у него общение, как относится к людям-15%, уверенность в себе, повышенная самооценка-5%, пониманию духовных и нравственных ценностей-15%, соблюдение общечеловеческих норм морали, которые, став достояниями личности, превращаются в моральные качества-15%.

Приобщение к этикету детей и их родителей: способствуют развитию моральных качеств, культуре общения, поведения, правила хорошего тона, нравственности считают 25%, для 5% честность рождает доброе отношение к человеку - самую главную основу воспитания, 20% помогает качественно и

продуктивно решать проблемы, учиться и работать- 10%, развивать один из факторов развития гармонической личности-15%, соблюдать правила поведения в обществе, учить жить в обществе, общаться с людьми-15%, через занятия; привитие культурно- гигиенических навыков; пользование столовыми приборами; правила культуры поведения-10%.

Таким образом, данное исследование показало, что социальный облик молодого поколения, в современном мире, несомненно, отражается как в поведении молодежи, так и в её пристрастиях и увлечениях. Можно предположить, что семья и общество благотворно воздействует на развитие культурных ценностей современного поколения.

2. Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи. Трансформации всех сторон жизни российского общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека. Поэтому в современном российском обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодежи приобретает особую остроту.

Повышенный интерес к социологическому исследованию досуга определяется также изменениями содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, произошедших в стране (смены ценностных установок российской молодежи, развития социальной инфраструктуры, появления новых информационных технологий). Это диктует необходимость типологизации досугового поведения молодежи в соответствии со сложившейся социокультурной ситуацией в современной России.

Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена и тем, что молодое поколение, в соответствии со своими социокультурными потребностями, время досуга посвящает в основном общению в молодежных компаниях, группах сверстников, где формируется особая молодежная

субкультура, влияющая на становление личности молодого человека. Молодежные субкультуры представляют собой явление, обусловленное как характером культуры и социальных взаимодействий современного общества, так и принципиальным изменением в его рамках места и роли молодежи. В связи с тем, что негативные проявления в сфере досуга во многом обусловлены его неорганизованностью, возникает необходимость определения способов регулирования досуговой сферы жизнедеятельности молодежи. Таким образом, досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности современной российской молодежи требует глубокого научного осмысления.

В центре культуры и досуга художественным руководителем Е.А. Баздыревой в марте проводилось социологическое исследование методом анкетирования среди молодых людей 17-25 лет. В процессе исследования было опрошено 50 человек.

В результате изучения анкет были выдвинуты следующие гипотезы исследования:

1. в общей массе молодежь находит, чем себя занять, на занятия спортом у многих не хватает средств;
2. части молодых людей необходимо помочь с времяпровождением;
3. причины безделья кроются в пассивности, лени, реже – финансах;
4. приоритетно в выборе проведения досуга мнение друзей, телевидения, старших соратников, кружков в центре культуры и досуга.

С целью выяснить, как проводит досуг молодежь. Анкетированным были заданы следующие вопросы:

1. Как вы проводите свое свободное время?
 - а) Гуляю с друзьями, хожу на дискотеки (20%);
 - б) Смотрю телевизор, сижу за компьютером (56%);
 - в) Я много времени провожу в секции, кружке и т.п. (4%);
 - г) Учю домашние задания, занимаюсь дополнительно (16%);
 - д) Просто не хочу никуда ходить (4%).

Второй вопрос был более конкретизирован:

2. Посещаете ли вы какие-либо секции или студии?
 - а) Да (50%);

б) Нет (50%).

Для того чтобы узнать причины, по которым молодежь не посещает кружки и секции, был задан третий вопрос:

3. Если вы не ходите не в какие кружки, то почему?

а) Мне это не нравится (40%);

б) Нет времени (30%);

в) Да кому это надо (30%).

Чему же отдают предпочтение можно узнать из четвертого вопроса:

4. Чему ты и твои друзья отдают предпочтение на досуге?

а) Пиво, сигареты (25%);

б) Дискотеки (20%);

в) Очень люблю читать (2%);

г) Компьютер, телевизор (30%);

д) У меня вообще нет свободного времени (6%).

Таким образом, проанализировав все ответы на поставленные мной вопросы, я выделила такие проблемы:

1. Очень многие из тех ребят, которых я опрашивала, говорили, что большую часть времени проводят, играя в компьютерные игры. А здесь необходимо вспомнить о такой проблеме, как насилие в компьютерных играх и их влияние на психику, здоровье. Кружки и секции посещают меньше половины опрошенных, остальные или не находят для этого времени (что немного радует – все-таки заняты), или считают это глупостью, что говорит о низкой роли социокультурной деятельности, малом финансировании со стороны государства или отсутствии финансов.

2. Употребление спиртных напитков и табака среди подростков намного больше, чем увлечение книгой, хотя еще вчера мы были одной из самых читаемых наций мира.

Причин, по которым молодежь начинает употреблять спиртные напитки самые разные: начиная от семейных (неблагополучные семьи, злоупотребление алкоголем кем-то из родителей) и заканчивая личными психическими изменениями.

Следующим вопросом, соответственно стал такой:

5. Употребляете ли вы алкоголь?

- а) да (65%);
- б) нет (35%).

6. Считаете ли вы алкоголь желательным элементом время проведения?

- а) да (30%);
- б) нет (40%);
- в) по обстоятельствам (30%).

Для того чтобы выяснить, что приоритетно в выборе досуга для молодёжи, мы задали такой вопрос:

7. Зависит ли выбор Вашего досуга от компании друзей?

- а) да (80,6%);
- б) нет (3,9%);
- в) иногда (15,5%).

8. В какой обстановке проведение досуга доставляет вам наибольшее удовольствие?

- а) в одиночестве (3,9%);
- б) в обществе старших или в кружках, секциях (28,2%);
- в) в компании (38,5%);
- г) у компьютера или телевизора (18%).

Для того чтобы узнать о занятиях спортом, был задан вопрос:

9. Как часто Вы занимаетесь спортом?

- а) редко (23%);
- б) два раза в неделю и чаще (20,5%);
- в) иногда (23%);
- г) когда есть средства (15,5%);
- д) эпизодически (18%).

Судя по ответам респондентов, большинство молодежи спортом занимается, ни один из опрошенных не сказал, что это излишне. А вот злоупотребляет алкоголем почти треть юношей и девушек. На выбор досуга у большинства молодых людей оказывает влияние компания, меньше

старшие друзья (родители, учителя, наставники), еще меньше – телевизор или компьютер.

По данным опроса, касающегося темы алкоголя, нельзя сказать, что данная тема не является актуальной и проблематичной - это непосредственно касается досуга молодежи, ведь многие попросту считают употребление спиртных напитков в компании лучшим для себя времяпровождением.

В среднем, различные студии, кружки и секции посещали 60% респондентов, хотя эти высокие показатели не дают возможности утверждать, что проблемы досуга молодежи не касаются нашей области.

Процесс познания окружающего мира, поиска своего места в нём в большой степени можно вести посредством своего досуга. На вопрос «Мешает ли Вам что-нибудь проводить досуг так, как хочется, и если да, то что именно?» ответы распределились следующим образом: нескем пойти (2,2%), не умею организовать свое время (7,6%), не хватает времени (15,4%), не испытываю проблем в организации досуга (20,8%), не хватает денег (28,2%), некуда пойти (21,2%).

В качестве обобщающего вывода можно сказать, что молодежи необходимо помогать с проведением досуга, дворовые компании, группировки по интересам, а в них в силу психологии молодежной среды, молодёжи чувствуется лучше всего, необходимо направлять в нужное русло.

В выборе времяпровождения молодежи организации СКД должны стать непосредственными помощниками.

Неорганизованные формы досуга должны быть под контролем, их должно быть меньше. Досуг надо организовывать, для того, чтобы молодежь не уходила в сторону от активной роли в жизни государства, не считала дурные занятия, например, употребление алкоголя или наркотики прекрасным времяпровождением.

Форм досуга много, их необходимо реанимировать, почистить, обновить, осовременить, чтобы привлечь молодежь.

3. В марте ведущим методистом по работе с детьми и подростками было проведено социологическое исследование на тему: «Формирование правовой культуры родителей как главный фактор профилактики насилия в семье».

Цель социологического исследования: выявить уровень правовой культуры родителей, происходит ли нарушение прав ребенка в семье.

В опросе участвовало 30 родителей учащихся младших классов МБОУ №1.

Была проанализирована юридическая грамотность родителей детей школьного возраста. Лишение свободы движения, которое относится к

базовым физическим потребностям ребенка, большинством родителей (92%) не воспринимается как нарушение его прав. Только половина родителей (54%) считает, что, оставляя ребенка одного на несколько часов, уходя из дома по делам, они нарушают, тем самым, его права. Вместе с тем, согласно статье 156 Уголовного Кодекса РФ, запираение ребенка одного на длительный срок можно квалифицировать как неисполнение родителями обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего. Исследование психологической грамотности родителей показало: 85,7% из них понимают, что унижение достоинства ребенка, физическое наказание может привести к серьезному психологическому ущербу. Указывались такие ожидаемые последствия, как неуверенность в себе, формирование комплекса неполноценности, неудачи во взрослой жизни, занижение самооценки, подавление личности. 20% опасаются, что ребенок вырастет озлобленным, у него проявятся такие качества, как замкнутость, трусость, садизм и т.д. Некоторые выделяют, что такое обращение приведет к нарушению взаимоотношений ребенка со взрослыми – к неуважению унижающего, потере доверия. Таким образом, основной вред, который наносит ребенку унижение его достоинства, большинство родителей справедливо видят в психологической травме. Родители демонстрируют информированность о том, какими последствиями чревато для ребенка унижение его достоинства.

Методистом было предложено родителям самостоятельно проанализировать, что вынуждает их использовать жесткие меры воспитательного воздействия. 74% опрошенных указали конкретные ситуации и факты негативного поведения ребенка, когда они не могут действовать по-другому: ребенок не слушается, капризничает, нарушает нормы поведения, проявляет упрямство, делает назло, осознанно поступает неправильно, игнорирует несколько раз сделанное замечание; ребенок перевозбужден и не может успокоиться. 40% родителей в качестве причины указали свойство характера взрослого (я нетерпелива, нервы не выдерживают, бессилие и беспомощность и т.д.) 14% родителей не знают других способов воздействия на ребенка.

Таким образом, большинство родителей на вопрос о причинах наказания ответили описание ситуации, в которой наказание чаще всего происходит. Очевидно, что именно в этих ситуациях родители не знают иных способов как справиться с нежелательным поведением ребенка, кроме унижающих его. При этом около одной трети взрослых склонны видеть причину не в ребенке, а в собственно педагогической неграмотности и называют типичные ситуации, когда им приходится прибегать к телесным наказаниям.

Эти данные позволяют определить «болевые точки» в семейном воспитании и организовать работу с родителями, повышающую их компетентность в этом вопросе.

Итак, даже в обычной семье нарушение прав маленьких детей, унижение их достоинства – распространенное явление. Анализ исследований показал, что родители чаще прибегают к выше названным мерам воздействия:

- С ними аналогично поступали в их собственном детстве (невозможно избавить их от этого опыта, но можно помочь переосмыслить его).
- Родители не знают альтернативных способов воздействия.
- Не воспринимают собственное поведение как травмирующее психику ребенка.

Частота использования наказаний обычно связана с тем, что сами родители считают агрессивное поведение нормальным, приоритетным. Воспитание ребенка в данном случае – лишь частная сфера, в которой реализуется агрессия. Это привычный способ родительского поведения. Агрессивные родители не видят ничего плохого в том, что ребенок столь же агрессивен, как и они сами. Фактически это качество в нем поощряется. Отсюда следует, что коррекционные усилия педагогов и психологов нужно направлять на изменение отношения родителей к агрессивному поведению в целом.

Приведенные выше данные позволяют выделить те ситуации, в которых взрослые чувствуют свою беспомощность, и организовать работу, повышающую родительскую компетентность.

Во многом, отсутствие педагогической и социально-правовой грамотности у родителей формирует у детей различные личностные и поведенческие девиации. Это касается и невротических расстройств, ведущих в дальнейшем к развитию подростковой агрессивности, педагогической запущенности, трудновоспитуемости, асоциальному поведению и т.д.

Насилие представляет собой замкнутый круг. Родитель, не учитывающий права ребенка, формирует у него сознание насильственной нормы. И ребенок переносит эти ценности в свой круг общения – с другими сверстниками, с окружающими взрослыми.

Человек, который не умеет уважать собственную «свободу», осознавать свои потребности и ценности не дает этой свободы и окружающим.

Поэтому можно с уверенностью говорить о том, что формируя правовую культуру, толерантное и уважительное отношение в семьях. Мы тем самым занимаемся профилактикой не только насилия в семье, но и дальнейших правонарушений и девиаций у детей подросткового возраста.

4. В Чикаревском СДК – филиале МБУК «ЦКД» было проведено социологическое исследование на тему: «Сотовый телефон в руках подростка».

Цель исследования - проанализировать информацию об отношении к телефону и использованию его детьми. В опросе участвовали 20 человек-учащихся Туголуковской средней школы в возрасте 11-13 лет, из них 10 девочек и 10 мальчиков.

Мобильные телефоны крепко вошли в жизнь человека, сейчас мало кто представляет себе жизнь без мобильного телефона. Для многих это не только средство общения, но и средство развлечения, и получения разнообразной информации. Подавляющее число школьников среднего и старшего звена используют мобильные телефоны, не зная об их влиянии на здоровье. Из 20 опрошенных все имеют сотовые телефоны. На вопрос: «Есть ли выход в интернет в вашем телефоне?» 10%-нет, 90% - да имеют». На вопрос: «Какими интернет ресурсами вы пользуетесь?» - игры, музыка, видео-68%, социальные сети-30%, учебный материал-10%. Из опроса видно, что используется телефон детьми по-разному. Думаю, что играть и слушать музыку можно и не на телефоне.

Отвечая на вопрос: «Сколько примерно времени в сутки вы общаетесь по телефону? более 3ч- 20% , менее 3ч- 40%, примерно 1 час- 10%, менее 30 мин- 30%.

Какие возможности чаще всего используете во время разговора по телефону? SMS общения -90%, громкая связь- 10%, наушники-40%, телефон - 100%. К сожалению, большинство не знает, что прижимая трубку к уху, получают большую дозу облучения. На вопрос: «Где хранится ночью телефон?» ответы выглядят таким образом: у кровати - 40%, под подушкой-50%, в шкафу, в сумке-10%. «Слышали ли вы о влиянии телефона на организм человека?» положительно дали ответ - 100%.

Можно сделать вывод о том, при соблюдении простых правил пользования мобильным телефоном мы сохраняем своё здоровье.

5. Можно ли избежать негативного влияния на организм, куря сигареты определенной марки? Насколько крепкие сигареты вреднее, чем легкие? Сколько сигарет можно выкурить в течение суток, чтобы их воздействие на организм было минимальным?

Задавая такие вопросы, люди ждут на них ответа. Но ответ один – курение вредит здоровью. Всегда. Сильно. Очень. Вредные вещества, которые содержатся в сигаретном дыме, провоцируют возникновение особо тяжелых болезней – рак легких, сосудистые патологии, хроническую

обструктивную болезнь легких (ХОБЛ) и много других, не менее неприятных и трудноизлечимых, а иногда – и совершенно неизлечимых заболеваний.

В течение последних двух десятков лет, в России от последствий курения умерло около 5,8 миллионов граждан, среди которых 4,6 миллиона (каждый четвертый) – в возрасте от 35 до 70 лет. За один год по причине курения умирают 332 000 граждан, каждый из которых не дожил как минимум 19 лет жизни.

Среди них 164 000 умирают от заболеваний, поражающих систему кровообращения, 82 000 человек – от рака, 47 000 человек – от болезней дыхательных органов и 39 000 – от других заболеваний, которые развиваются непосредственно от пристрастия к сигаретам. Дым горящей сигареты – это настоящая химическая фабрика. В нем содержится смола, которая состоит из более чем 4 000 химических веществ, 60 из которых являются сильными канцерогенами. Самые опасные из них – ацетилен, нашатырный спирт, бензол, формальдегид, метанол и цианид.

В Туголуковском СДК было проведено социологическое исследование «Курение: «ЗА» и «ПРОТИВ». Было опрошено 15 человек 13-17 лет. Цель данного исследования: выявление отношения подростков к курению.

Первый вопрос об отношении подростков к курению показал следующие результаты:

40% опрошенных - осуждают курение;

53% опрошенных – относятся безразлично к курению;

7% ответили, что приветствуют курение.

На вопрос: «Кто в вашей семье курит?»

9,7% - ответили, что курят в семье все,

32,2% - курит отец;

16,1% - курит мама;

6,4% - курит отчим;

6,4% курит брат;

3,2% курит бабушка;

26% ребят живут в некурящих семьях

66% опрошенных учащихся воспитываются в семьях, где родители курят. В большинстве случаев курят те подростки, где в семье курит мама.

На вопрос: «Вы курите?»

Да ответили -40% из опрошенных

Нет – 60%.

К курящим сверстникам относятся положительно -8%, отрицательно – 26%, нейтрально - 66%

На вопрос: «Будет ли ваш супруг(га) курить?» Да ответили – 0%, нет- 53%; затруднились ответить -47%

На вопрос последствия курения для человека, ответы в основном краткие: заболевание раком легких 20%, заболевание раком различных органов 26%, различные заболевания 13%, ранняя смерть 17%, затруднились ответить 24% опрошиваемых.

На вопрос: «Что нужно сделать, чтобы подростки не начали курить?» 20 % респондентов ответили: не выпускать сигареты, повысить цену- 26%, за прекращение рекламы выступили 13%, за пользу профилактических бесед проголосовало 8%, 13% высказались за изъятие сигарет из продажи.

Таким образом, подводя итог социологического опроса, можно сделать вывод, что большая часть подростков считает курение смертельно опасной привычкой, имеет представление о последствиях этой привычки, понимает, что с курением необходимо бороться, потому что здоровая нация - некурящая нация!

6. Первоочередной задачей нашего общества является организация профилактической работы, направленной на формирование у молодого поколения целостных ориентаций на здоровый образ жизни.

В Петровском СДК было проведено социологическое исследование на тему: «**ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ**» методом анкетирования было опрошено 30 подростков в возрасте от 14-16 лет.

Результаты выглядят следующим образом:

На вопрос: «Как Вы понимаете и оцениваете проблему табакокурения, алкоголизма, наркомании?» Вредная привычка считают 20%, это смертельная отравка ответили 50%, это баловство и с ним можно «порвать» в любую минуту утверждали 30%.

Скажите, пожалуйста, Вы употребляете наркотики?

Пробовал(а) один раз 5%, иногда увлекаюсь «травкой» 5%, никогда не употреблял(а) 90%.

3) Какие на Ваш взгляд причины толкают к курению, употреблению алкоголя и наркотиков?

3.1 Безработица 20%

3.2 Конфликт в семье 40%

3.3 Влияние моды 10%

3.4 Психологическое давление со стороны предлагающих 30%.

4) Как Вы считаете, наркоманами становятся дети только из неблагополучных семей?

4.1 Да, из-за пьянства родителей-50%

4.2 Наблюдается распространение наркотиков среди подростков из обеспеченных семей- 50%

5) Как, по Вашему мнению все-таки уберечься от наркомании?

5.1 Найти смысл и цель в жизни- 50%

5.2 Приблизиться к Богу, церкви- 20%

5.3 Заниматься в кружках по интересам, секциях- 30%

6) Скажите, пожалуйста, в Вашей семье проводятся разъяснительные беседы, предупреждающие об опасности табакокурения, алкоголизма, наркомании?

6.1 Да-60%

6.2 Нет-40%

7) Какие на Ваш взгляд формы пропаганды здорового образа жизни надо развивать?

7.1 Театрализованные представления-60%

7.2 Диспуты-30%

7.3 Беседы-10%

8) Хотели бы Вы принять участие в мероприятиях, направленных на предупреждение употребления психоактивных, алкогольных, табачных веществ?

8.1 Да-90%

8.2 Нет-10%

7. В марте 2014 года в Павлодарском СДК проведено социологическое исследование «Нужна ли армия России?», цель которого выяснить уровень мотивации юношей призывного возраста к службе в рядах Российской армии. Методом устного опроса было опрошено 20 юношей в возрасте от 18 до 20 лет.

Готовы служить в армии 20% респондентов, вынуждены служить – 20%, не готовы к службе по медицинским показаниям – 15%, и 45% опрошенных не готовы служить по психологическим причинам.

На вопрос «Принимали ли вы участие в военно-патриотических мероприятиях, организованных в вашем селе?» только 70% анкетированных ответило «да», а 30% ответило «нет».

В то же время 60% юношей занимались или занимаются спортом, остальные 40% - нет.

На вопрос «Укажите ваши опасения перед службой в рядах Российской армии» были даны следующие ответы: не уставные отношения, «дедовщина» - 20%, психологическая неготовность – 35%, физическая неготовность – 20%, нежелание тратить год личной жизни – 10%, члены семьи против службы в армии – 15%.

Однако 50% респондентов хотели бы пройти специальную программу подготовки к службе в армии, 30% - нет, а 20% - затруднились ответить.

Среди форм подготовки к службе в рядах Российской армии наиболее приемлемыми были названы: физическая подготовка – 50%, психологический тренинг – 30%, общение с представителями военного комиссариата – 20%.

8. Первоочередной задачей нашего общества является организация профилактической работы, направленной на формирование у молодого поколения целостных ориентаций на здоровый образ жизни. В Цветовском СДК проводилось анкетирование по теме «Наркотики – «да!» или «нет!», с целью выяснения мнения молодых людей о проблеме наркомании. В анкетировании принимали участие 40 человек в возрасте от 13 до 19 лет (10 девушек и 10 юношей).

Проблему наркомании как «смертельная отравка» оценивают 70% опрошенных (50% девушек, 90% юношей); как «тяжёлое заболевание» - 67,5% (55% девушек, 80% юношей); 32,5% опрошенных как «вредную привычку» (15% девушек, 50% юношей). В тоже время 5% респондентов (причём это только юноши) считают, что наркотики – это «баловство» и с ним можно «порвать» в любую минуту.

На вопрос «Употребляете ли вы наркотики?» 90% респондентов ответили, что никогда не употребляли (причём 80% юношей и 100% девушек); 7,5% – иногда увлекаются «травкой» (15% юношей) и только один юноша пробовал один раз.

32,5% респондентов одной из причин толкающих к употреблению наркотиков назвали влияние западной культуры (15% девушек и 50% юношей); 30% опрошенных считают причиной употребления наркотиков конфликт в семье (50% девушек и 10% юношей); и столько же 30% –

психологическое давление со стороны предлагающих (40% девушек и 20% юношей); 27,5% считают, что это веяние моды (20% девушек и 35% юношей); немаловажной причиной, по мнению опрошенных, является безработица, это 7,5% (15% юношей); и всего лишь 2,5% (это одна девушка) считает, что в этом нет смысла, только вред здоровью.

В то же время 87,5% респондентов считают, что наркоманами становятся дети только из благополучных семей; а 17,5% опрошенных считают, что это происходит из-за пьянства родителей; и только 5% – из-за интереса подростков.

На вопрос «Как уберечься от наркомании?» 45% респондентов (60% девушек и 30% юношей) ответили «найти смысл и цель в жизни»; 37,5% предлагают заняться спортом (40% девушек и 35% юношей); 17,5% опрошенных считают нужным занятие в кружках по интересам и секциях (30% девушек и 5% юношей); 2,5% считают, что нужен аутотренинг или занятие спортом; и только одна девушка считает, что нужно приблизиться к Богу, церкви.

Узнав, как часто в семьях проводятся разъяснительные беседы, предупреждающие об опасности наркомании, мы выяснили, что: действительно говорят об этом в 62,5% семей опрошенных (70% девушек и 55% юношей); не говорят в семьях о наркотиках – 27,5% (15% девушек и 40% юношей); и только 10% (15% девушек и 5% юношей) – говорят иногда.

Опросив респондентов о форме пропаганды здорового образа жизни, были получены ответы: через спорт – 77,5% (70% девушек и 85% юношей); через культуру, а именно, музыку и фильмы – 37,5% (25% девушек и 50% юношей); танцы – 7,5% (15% девушки).

Наибольший интерес среди мероприятий по пропаганде здорового образа жизни и антинаркотического просвещения вызвали: беседа, как форма мероприятия – 65% (70% девушек и 60% юношей); ток-шоу 17,5% (20% девушек и 10% юношей); спортивные мероприятия – 15% (20% девушки и 10% юноши); диспуты – 7,5% (5% девушки и 10% юноши); час мысли – 5% (10% юношей); 2,5% (всего одна девушка) – театрализованное представление.

Могли бы принять участие в мероприятиях, направленных на предупреждение употребления психоактивных веществ, 60% опрошенных (60% девушек и 60% юношей); «да, можно вроде» – 2,5% (один юноша); «нет» – 37,5% (40% девушек и 35% юношей).

85% респондентов (100% девушек и 70% юношей) считают, что наказание за распространение наркотических средств нужно ужесточить до пожизненного заключения; 5% (по одному юноши) имеют своё мнение в

виде 5 лет лишения свободы в колонии строго режима и смертной казни; 10% опрошенных (20% юношей) считают, что наркотики ни в коем случае нельзя легализовать.

Зам. Директора МБУК «ЦКД» Т.В.

Евстратова