

ИНФОРМАЦИЯ

о работе социологических групп муниципального бюджетного учреждения культуры "Центр культуры и досуга" Жердевского района Тамбовской области за 3 квартал 2013 года

1. Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки.

Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в нем физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую.

Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи.

В августе художественным руководителем МБУК "ЦКД" Е.А. Баздыревой было проведено социологическое исследование "Организация досуга молодёжи", цель которого - исследовать культурные интересы молодого поколения, в плане проведения досуга.

Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, однако, не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий.

Анкетирование проводилось анонимно в целях получения наиболее достоверной информации. Исследование является описательным, т. е. предусматривает описание отдельных явлений и фактов.

В анкетировании принимало участие 20 человек мужского пола и 20

женского.

На вопрос "Где и как Вы проводите свой досуг?" 12,5% ответили дома (5 чел.) Это, во-первых, может быть объяснено тем, что досуг дома в настоящее время можно проводить более разнообразно (компьютер, телевизор с большим количеством программ, видео и т.д.). Во-вторых, изменились жилищные условия (практически исчезли коммунальные квартиры, большинство молодых людей имеют отдельную комнату). Также 12,5% в кинотеатрах (5 чел) и ночных клубах 25% (10 чел), предпочитая в значительной мере эти места отдыха библиотекам и различным спортивным секциям 20% (8 чел.). В качестве "другого" чаще всего указывалось посещение компьютерных клубов, прогулок на свежем воздухе, чтение литературы.

Увлечение чтением среди молодых людей последнее время является одной из насущных проблем образовательной и культурной среды. Проблема читающей молодежи остро стоит как в нашем регионе, так и во всей России в целом. Будучи страной, обладающей ни с чем несравнимой, легендарной сокровищницей литературы, Россия в годы переходной экономики столкнулась с огромным потоком, нахлынувшей извне, инновационной культурой, которая практически полностью поглотила традиционные увлечения населения, к которым так же относится и чтение. Книжные полки российских тиннейджеров превратились в подставки для видео и аудионосителей, слово "библиотека" практически исчезло из словарного запаса большей части молодого населения страны, но со временем ситуация медленно, но верно начала менять свой вектор. Чтение вернулось в ряд приоритетных направлений проведения досуга. И что действительно радует, среди молодежи становится все больше и больше почитателей отечественной классики. Чтение, как это не парадоксально звучит, входит в моду. Эта тенденция свойственна и для молодых представителей нашего района. Представители молодого поколения, находясь в рамках новой экономической системы, просто вынуждены подчас еще в детские годы, отложив книгу в сторону, задумываться о более тривиальных и практичных вещах, главной целью которых зачастую является дополнительный заработок и осуществление своих финансовых потребностей. Исследование показало, что 25%(10 человек), принимающих участие в анкетировании, не увлекается чтением вовсе, 62,5% (25 человек) отдают свое предпочтение детективному литературному жанру, 12,5% (5) человек увлекаются фантастическим жанром, 37,5%(15 человек) - приключенческим. Наименьшее количество респондентов увлекаются классической литературы. Структура читательских предпочтений качественно изменилась. Если раньше чтение было более серьезным (в его круг входила классическая литература, исторические романы и т.д.), то в настоящее время очевиден чисто развлекательный уклон.

Подавляющая часть молодежи отдает свое предпочтение популярной современной музыке 75% (30 чел). Техно слушают 25%, рок 20%,

альтернативной музыкой увлекаются 10%. Такие направления как народная музыка и джаз пользуются успехом лишь у 12,5% молодого населения города.

Такие весьма существенные различия в музыкальных предпочтениях в виду всех социальных аспектов также объясняются и с территориальной точки зрения, музыка среди молодежи является одной из базовых составляющих, отражающих образ жизни и поведение этой особой социальной группы населения. Зачастую увлечение той или иной музыкой объясняют многие поведенческие особенности молодых граждан.

В современном мире имеет место широкое распространение компьютерных игр. Это связано с мировой глобализацией всемирной сети Интернет. Молодежь объясняет свою любовь к компьютерным играм тем, что игра - это отдых от реальности, возможность получить эмоции, которых человеку не хватает в жизни.

По результатам анкетирования большое количество молодежи увлекается компьютерными играми. (Из 40 человек - 35 увлекаются компьютерными играми, лишь 5 из них - нет.)

Из ответов, анкетированных на этот вопрос видны сильные различия в проведении молодёжью каникулярного времени. Вследствие того, что пионерские лагеря более не существуют, а количество их аналогов постоянно уменьшается, доля отдыхающих в них снизилась до 12,5 %.

С другой стороны изменившееся материальное положение многих пермяков и изменения в жизни страны сделали возможным и достаточно широко распространённым отдых в других странах. Отдых на морских курортах нашей страны тоже стал более широко распространён.

Наибольшее количество молодежи предпочитает из всех телепередач молодежно-публицистические, развлекательные шоу и юмористические передачи. Меньшим успехом пользуются музыкально-информационные программы. Лишь 1 респондент предпочитает смотреть политические диспуты.

Разнообразие телевизионных программ легко объяснить наличием большого количества каналов, позволяющих в каждый момент выбрать интересующую передачу.

Таким образом, данное исследование показало, что социальный облик молодого поколения, несомненно, отражается как в поведении молодежи, так и в ее пристрастиях и увлечениях. Предпочтения в музыке, литературе, телепередачах могут сказать о многих социальных аспектах развития данной категории населения. В исследовании были затронуты и эти вопросы. Некоторые виды досуга стали другими не столько по форме, сколько по содержанию (состав читаемой литературы,

телепристрастия и кинопристрастия, музыка), что связано и с изменением менталитета молодого поколения и общества в целом.

Досуговая сфера по сравнению с другими сферами жизнедеятельности предоставляет человеку возможность свободного выбора любого вида занятий, досугового общения между индивидами и группами людей.

По результатам исследования видно, что в разных областях своей деятельности, в том числе в области досуга, молодёжи предоставлена большая свобода выбора.

Можно предположить, что изменения, происходящие в досуге, будут углубляться. Возможно появление новых форм досуга. Но будем надеяться, что всё это будет не мешать, а способствовать активному участию российской молодёжи в жизни нашего общества, России и мира в целом.

2. Первоочередной задачей нашего общества является организация профилактической работы, направленной на формирование у молодого поколения целостных ориентаций на здоровый образ жизни. Пичаевский СДК проводил анкетирование по теме "Наркотики - "да!" или "нет!", с целью выяснения мнения молодых людей о проблеме наркомании. В анкетировании принимали участие 40 человек в возрасте от 13 до 19 лет (20 девушек и 20 юношей).

Проблему наркомании как "смертельная отравка" оценивают 70% опрошенных (50% девушек, 90% юношей); как "тяжёлое заболевание" - 67,5% (55% девушек, 80% юношей); 32,5% опрошенных как "вредную привычку" (15% девушек, 50% юношей). В тоже время 5% респондентов (причём это, только юноши) считают, что наркотики - это "баловство" и с ним можно "порвать" в любую минуту.

На вопрос "Употребляете ли вы наркотики?" 90% респондентов ответили, что никогда не употребляли (причём 80% юношей и 100% девушек); 7,5% - иногда увлекаются "травкой" (15% юношей) и, только один юноша пробовал один раз.

На вопрос "Как уберечься от наркомании?" 45% респондентов (60% девушек и 30% юношей) ответили "найти смысл и цель в жизни"; 37,5% предлагают заняться спортом (40% девушек и 35% юношей); 17,5% опрошенных считают нужным занятие в кружках по интересам и секциях (30% девушек и 5% юношей); 2,5% считают, что нужен аутотренинг или занятие спортом; и только одна девушка считает, что нужно приблизиться к Богу, церкви.

32,5% респондентов одной из причин, толкающих к употреблению наркотиков назвали влияние западной культуры (15% девушек и 50% юношей); 30% опрошенных считают причиной употребления наркотиков конфликт в семье (50% девушек и 10% юношей); и столько же 30% -

психологическое давление со стороны предлагающих (40% девушек и 20% юношей); 27,5% считают, что это веяние моды (20% девушек и 35% юношей); немаловажной причиной, по мнению опрошенных, является безработица, это 7,5% (15% юношей); и всего лишь 2,5% (это одна девушка) считает, что в этом нет смысла, только вред здоровью.

В то же время 87,5% респондентов считают, что наркоманами становятся дети только из благополучных семей; а 17,5% опрошенных считают, что это происходит из-за пьянства родителей; и только 5% - из-за интереса подростков.

Узнав, как часто в семьях проводятся разъяснительные беседы, предупреждающие об опасности наркомании, мы выяснили, что: действительно говорят об этом в 62,5% семей опрошенных (70% девушек и 55% юношей); не говорят в семьях о наркотиках - 27,5% (15% девушек и 40% юношей); и только 10% (15% девушек и 5% юношей) - говорят иногда.

Опросив респондентов о форме пропаганды здорового образа жизни, были получены ответы: через спорт - 77,5% (70% девушек и 85% юношей); через культуру, а именно, музыку и фильмы - 37,5% (25% девушек и 50% юношей); танцы - 7,5% (15% девушки).

Наибольший интерес среди мероприятий по пропаганде здорового образа жизни и антинаркотического просвещения вызвали: беседа, как форма мероприятия - 65% (70% девушек и 60% юношей); ток-шоу 17,5% (20% девушек и 10% юношей); спортивные мероприятия - 15% (20% девушки и 10% юноши); диспуты - 7,5% (5% девушки и 10% юноши); час мысли - 5% (10% юношей); 2,5% (всего одна девушка) - театрализованное представление.

Могли бы принять участие в мероприятиях, направленных на предупреждение употребления психоактивных веществ, 60% опрошенных (60% девушек и 60% юношей); "да, можно вроде" - 2,5% (один юноша); "нет" - 37,5% (40% девушек и 35% юношей).

85% респондентов (100% девушек и 70% юношей) считают, что наказание за распространение наркотических средств нужно ужесточить до пожизненного заключения; 5% (по одному юноши) имеют своё мнение в виде 5 лет лишения свободы в колонии строго режима и смертной казни; 10% опрошенных (20% юношей) считают, что наркотики ни в коем случае нельзя легализовать.

3. Для выявления проблемы ранних браков в современном обществе, оценка их распространённости, предпосылки, определения отношения окружающих к данному феномену художественным руководителем Цветовского СДК проведено социологическое исследование на тему: "Ранние браки". Методом устного опроса было опрошено 13 человек учащихся высших учебных заведений.

Положительно относятся к браку 55% опрошенных, 25% отрицательно, не думали о браке 20%. 40% считают, что брак мешает учёбе в ВУЗе, для 43% это нормальное явление, 17% затруднились ответить.

24% считают, что вступать в брак можно в 16-17 лет, 56% в 18-23, 20% в 24-27 лет.

40% опрошенных считают, что главой семьи должен быть мужчина, 40% женщина, 15% признают равные права, 55 не задумывались об этом.

В вопросе о заработке денег мнения разделились: 50% считают, что зарабатывать должен мужчина, 35% женщина, 15% совместно.

Причиной распада семей является вмешательство родителей 30%, измена 23% , отсутствие денег 34%. К браку в раннем возрасте положительно относятся 44%, 24% отрицательно, 32% затруднились ответить.

55% считают ранние браки являются крепкими, 15% не согласны с этим утверждением, 30% не думали об этом, но 34% положительно относятся к сожителю, 45% отрицательно.

4. Достаток, материальная сторона жизни в настоящее время актуальны для молодёжи. С целью насколько чётко молодые люди представляют себе источники доходов и умение их правильно распределять в Петровском СДК было проведено социологическое исследование. В анкетировании приняло участие 10 старшеклассников.

На вопрос: " Сколько вы хотели бы зарабатывать ежемесячно?" более 50000 хотят иметь 20% опрошенных, 30000 - 50%, 30%- 100000.

20% предпочитают иметь не большой, но твёрдый заработок и быть уверенными в завтрашнем дне, 30% готовы много работать, но и много получать, 50% согласны иметь небольшой заработок, но иметь много свободного времени.

На вопрос "Если бы вы разбогатели, вы продолжили бы работать?" 70% продолжили бы работать, а 30% ответили, что возможно нет. Основными источниками наличия денег 80% являются родители и только 20% подрабатывают сами. Анализируя ответы, можно сделать вывод, что только часть молодых людей реально соизмеряют свои доходы и расходы, а большинство предпочитают тратить деньги, не задумываясь.

5. Искровский СДК провёл социологическое исследование "Свободное

время молодежи", его целью было - выявить, как молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет проводят свое свободное время. Методом анкетирования было опрошено 15 человек. Исходя из полученных сведений, будет совершен статистический анализ, учтены пожелания и жалобы юных селян. В дальнейшем это окажет непосредственное влияние на политику села в сфере организации досуга.

Мы попытались определить предпочтения молодёжи в выборе форм досуга. Молодёжи мы задали вопрос: "Как вы проводите своё свободное время?" ответы показали, что: дискотеку выбрали 60%, чтение книг 2%, занятия спортом 20%, художественную самодеятельность 15%.

С целью определения направленности досуга мы задали следующий вопрос: "Каким, по Вашему мнению, должен быть досуг?" Были получены следующие результаты: спортивно - оздоровительным 50%, развлекательным 40%, экстремальным 10%. На вопрос: "Чего не хватает молодёжи в селе?" ответы выглядели следующим образом, не достаточно спортивных площадок 40% оборудованных парков 20%, 40% молодёжных кафе.

На вопрос: "Являются ли для Вас препятствием платные услуги при организации свободного времени?" только 50% ответили, что являются препятствием, остальные 50% согласны экономить, чтобы провести интересно своё свободное время.

6. На сегодняшний день культурные запросы очень разнообразны, необходимо предвидеть их изменения и суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий. В связи с данной проблемой Пичаевский СДК провёл социологическое исследование изменений потребностей населения в сфере досуга.

Методом анкетирования было опрошено 30 человек в возрасте от 35 до 45 лет. Полученные результаты выглядят следующим образом.

На вопрос: "Какие из массовых мероприятий в клубе Вы посещаете наиболее охотно?" 60% ответили, что посещают концерты, 66,6% посещают дискотеки, 50% нравятся народные гуляния, 83,3% отдают предпочтение молодёжным конкурсным программам.

На вопрос: "Как часто вы посещаете МУК "ЦКД"? не чаще одного раза в неделю ответили 60%, 33,3% посещают 2-3 раза в месяц, 83,3% посещают мероприятия раз в год из - за занятости на работе.

В заключении респондентам было предложено назвать наиболее запомнившиеся мероприятия Пичаевского СДК: 60% назвали День защитника Отечества, Международный женский день, День Победы, Масленицу; 33,3% назвали День семьи любви и верности.

7. В 3 квартале Бурнаковский СДК провёл социологическое исследование

на тему: "Вредные привычки", цель которого позволит определить, насколько глубоко вредные привычки укоренились среди сельской молодёжи. Исследование проводилось методом анкетирования, было опрошено 37 человек в возрасте от 18 до 35 лет. По данным анкеты результаты выглядят следующим образом.

93% опрошенных употребляют алкоголь, из них 75%, для того чтобы повысить настроение, 25% поддержать компанию, причём 64% употребляют спиртные напитки не более трёх раз в неделю, а 36% не более двух раз в месяц.

76% опрошенных курят, из них 81% выкуривают в день от 10 до 20 сигарет в день, 19% от 10 до 20. 12% начали курить, чтобы показать, что повзрослели, 26% под влиянием компании, 62% просто хотели попробовать.

Все 100% отрицательно относятся к наркомании, и пробовать не собираются ни под каким предлогом.

8. Социологическое исследование на тему "Моё отношение к курению" проводилось в Алексеевском СДК, в котором приняло участие 27 человек молодёжи в возрасте 15-18 лет. Результаты исследования выглядят следующим образом: у 92,6% опрошенных кто-то курит в семье, 80% пробовали курить, но 70,4% отрицательно относятся к курению, 29,6% безразлична эта проблема. 33,3% считают, что курение показатель вступления во взрослую жизнь, 66,6% так не считают. 11,1% не нравится, когда рядом с ними курят, 29,6% относятся к этому безразлично. 77,7% никак не отреагируют, если узнают, что их друг закурил, но 92,6% отрицательно отнесутся к тому, что курит мама в семье, 11,1% признались, что в семье курит мама.